

La construcción colectiva del Distrito de Innovación T24 – SJO COSTA RICA

08 de julio 2022, PROCOMER

“Estrategias de atracción de inversión para el Ecosistema de Innovación T24”

RESUMEN EJECUTIVO

A lo largo de todas las jornadas, nos hemos acercado a las distintas perspectivas que encaminan a la construcción definitiva de la visión común para el desarrollo del Distrito de Innovación T24, y terminando de consolidar los engranajes entre los diferentes actores, para que esta sea congruente y avance debidamente. Está claro, que a pesar de las diferencias que han existido durante años entre algunos sectores, esta estrategia económica para la ciudad logró unificar criterios y esfuerzos, cosa que no ha sido fácil, pero que debido a su importancia incomparable consolidó un objetivo compartido, que solo puede lograrse con el trabajo conjunto.

Trascender de la visión territorial “especializada” o limitada a ciertas acciones de desarrollo, hacia el entendido ecosistémico de la ciudad, es tal vez, el punto de mayor inflexión para que esta estrategia y esta unión de esfuerzos, cobre la fuerza, el sentido, y la importancia que hoy ha conseguido cimentar; el principio de la innovación de T24 está en la forma en la que se entiende y se aborda su territorio, económica, urbanística y socialmente.

Empero, los procesos productivos, la reconfiguración, y revitalización de la ciudad, no puede quedarse únicamente en una buena visión estratégica y en un buen entendido de su trama urbano, sino que necesita obligatoriamente de las inversiones en su territorio, para hacer tangible su desarrollo. Dichosamente, nuestro país cuenta con una estructura para la atracción de inversión, del más alto a nivel según los estándares mundiales. La triada base la conforman: La Agencia costarricense de promoción de inversiones – **CINDE**, la Promotora

de Comercio Exterior de Costa Rica – **PROCOMER**, y el Ministerio de Comercio Exterior – **COMEX**.

Estas tres entidades, han fusionado sus esfuerzos y capacidades para lograr conseguir una formula exitosa en pro de la dinamización económica y social, por medio de la atracción de inversión extranjera directa (IED), potenciando las capacidades territoriales y del capital humano de nuestro país. No por casualidad, actualmente CINDE es catalogada como la Agencia de promoción de inversiones, **mejor calificada en todo el mundo**, compartiendo este logro con PROCOMER, siendo el resultado de su estrecha vinculación, y posicionando a Costa Rica como el **destino #12 a nivel global** en el valor promedio de los proyectos de IED, basado en el valor de los empleos creados.



T24 VA!

PROCOMER, logró hacer las lecturas y análisis sobre los mercados y tendencias mundiales (basado en 6 fuerzas macro: dinamismo de las poblaciones, cambio climático, desigualdad, geopolítica, tecnología, información de datos), lo que llevó al mejoramiento constante de su estrategia y la actualización de sus líneas de acción, siempre de forma coordinada (junto a CINDE y COMEX); esto los llevó a un arduo trabajo por la diversificación de las exportaciones, en los últimos años, logrando una mayor integralidad en las producciones, y bajando los niveles de riesgo en la dimensión económica tanto de los empresarios, como del país en general, debido a la dependencia de bienes o servicios muy limitados, dando mayores niveles de confianza a los inversores y empleadores.



Producto de lo anterior y según los datos que aporta CINDE, en los últimos años, Costa Rica ha tenido un crecimiento continuo del empleo formal neto, y además como dato concreto tenemos que, gracias a estas acciones, en **2021** ingresaron más de **\$3,195** millones por concepto de IED, lo que representó **5%** del PIB.

Aunque estos pasos han sido trascendentes, algunos retos a nivel país siguen pendientes, a pesar de los significativos avances; mayor valor agregado en los servicios y bienes, y mayor capital humano especializado, son las dos grandes áreas que demanda el mejoramiento del clima de inversión en nuestro país, mismas que llevan un avance importante hasta hoy y que cuentan con proyecciones muy alentadoras. A esto debe sumársele la necesidad urgente de comprender el mundo comercial y productivo, desde la **visión de un nuevo consumidor, con mucha más conciencia y propósito**, tal y como lo analiza PROCOMER, llevando a las nuevas adaptaciones de lo comercial y de las cadenas de valor, por lo que impostergablemente debe trabajarse desde la base de una **estrategia innovadora e inclusiva**, con herramientas de promoción comercial distintas a las tradicionales, para la transformación productiva-innovadora, con un importante y verdadero impacto en las PYMES, y en las nuevas formas económicas-productivas, como lo es el ejemplo de los nómadas digitales, para los cuales, la Promotora, cuenta con un proyecto estratégico específico.

Bajo la misma lógica, y adoptando las lecturas y análisis anteriores, CINDE establece una **visión para la Costa Rica del 2030**, proponiendo un impacto en los tres ejes siguientes: a. Incremento significativo en la productividad, b. Mejor desempeño ambiental, y c. Mayor desarrollo socioeconómico en todas las regiones.

Además, proponen una ampliación y fortalecimiento de sus sectores estratégicos:

- Ciencias de la vida
- Manufactura inteligente
- Manufactura liviana, bienestar y salud
- Tecnologías digitales
- Servicios corporativos

Gracias a esta visión estratégica y actualizada, Costa Rica se ha encontrado identificada por inversores más importantes del mundo, a los que además del buen trabajo de gestión que esta triada realiza, se puede sumar a los motivos para invertir en nuestro país, la continuidad de los negocios y las pocas o nulas interrupciones al mismo, ya sea por cuestiones legales, por riesgos económicos, por impactos naturales u otros factores. Además de esto, algunos datos importantes sobre por qué invertir en Costa Rica, son: **#1 en exportaciones de alta tecnología en América Latina, #1 en Capital Humano en América Latina, #1 en eficiencia de la innovación en América Latina, redundancia del 100% en infraestructura de telecomunicaciones.** Sin embargo, como ya se mencionó, los retos siguen presentes y evolucionando, por lo que a pesar de lo sobresalientes que hemos sido en la región y en el mundo, aún hay importantes acciones de mejora, principalmente en hacer converger las tecnologías y las capacidades, y en el mejoramiento de las condiciones sociales de la población.

En ese sentido, CINDE se plantea algunos retos pendientes, en las siguientes áreas:

1. Talento humano: multilingüismo, transformación educativa
2. Clima de inversión: tramitología, innovación incentivos
3. Conectividad e infraestructura: conectividad, electricidad, infraestructuras

T24 VA!



Todo lo anteriormente mencionado, deja en evidencia la gran capacidad de nuestro país para la dinamización económica por medio de la atracción de inversión extranjera directa, debido a sus envidiables características, producto de las buenas prácticas mediante la coordinación de los distintos sectores, y por supuesto, con el apoyo a las pymes, el talento humano y las ideas endógenas. **T24**, por su parte, es el punto de encuentro de todas estas facilidades y particularidades, en un territorio de convergencia de todas ellas, y aún más importante, ligado a la gente, a la ciudad, como un ecosistema, mejorando de manera integral a San José, y a Costa Rica.

Créditos de la tercera jornada

Expositores

Ivania Arguedas, Directora de Innovación y Proyectos, Procomer
Karin Lachner, Jefa Mercadeo y Comunicación, CINDE

Equipo Dial SJO:

Resumen Ejecutivo: Braulio González

Comunicación y relaciones públicas: Marcela Villalobos, mvillalobos@msj.go.cr

Contrataciones: Diego Chinchilla, dchinchilla@msj.go.cr

Organización y Logística: Marcela Villalobos y Ligia Torres, ltorres@msj.go.cr

Producción Audiovisual:

Preproducción: Marcela Villalobos, Ligia Torres y Andrés Chacón

Dirección: Carlos Montenegro, Cámaras: Andrés Chacón y Jonathan León

Postproducción: Marcela Villalobos y Carlos Montenegro, Andrés Chacón y Jonathan León

Publicación en medios digitales:

Marcela Villalobos y Estrella Rojas (Dirección de Tecnologías de la Información MSJ)

Participantes:

- Karin Lachner, CINDE
- Néstor Rodríguez, CNFL
- Jacqueline Vargas, MSJ
- Olman Porras Morales, CNFL
- Xinia Escamilla, Procomer
- Karol Vargas, Municipalidad de San Carlos
- Yerlyn Rosales, MSJ
- Braulio González, MSJ
- Ivania Arguedas, Procomer
- Diana Villarreal, Portafolio Inmobiliario
- Kelvin Collado, Portafolio Inmobiliario
- Bryan Navarro, Rizoma
- Ana Elena Matamoros, CINDE
- Luis Castro Arguedas, ICE
- Marco Soto, Asesores
- Steven González, CNFL
- Leisson Jiménez, Municipalidad de San Carlos
- Omar Cordero, Municipalidad de San Carlos
- Alfredo Aguirre, Consultor
- Jose Ignacio González, Cushman
- Félix Corrales, ICE
- Evita Arguedas, Cámara de Comercio