



# SBP

SAN JOSÉ: SISTEMA DE  
BICICLETAS PÚBLICAS

# Investigación cuantitativa:



SBP

SAN JOSÉ: SISTEMA DE  
BICICLETAS PÚBLICAS



Perfil de personas encuestadas

276

TOTAL PARTICIPANTES



51%

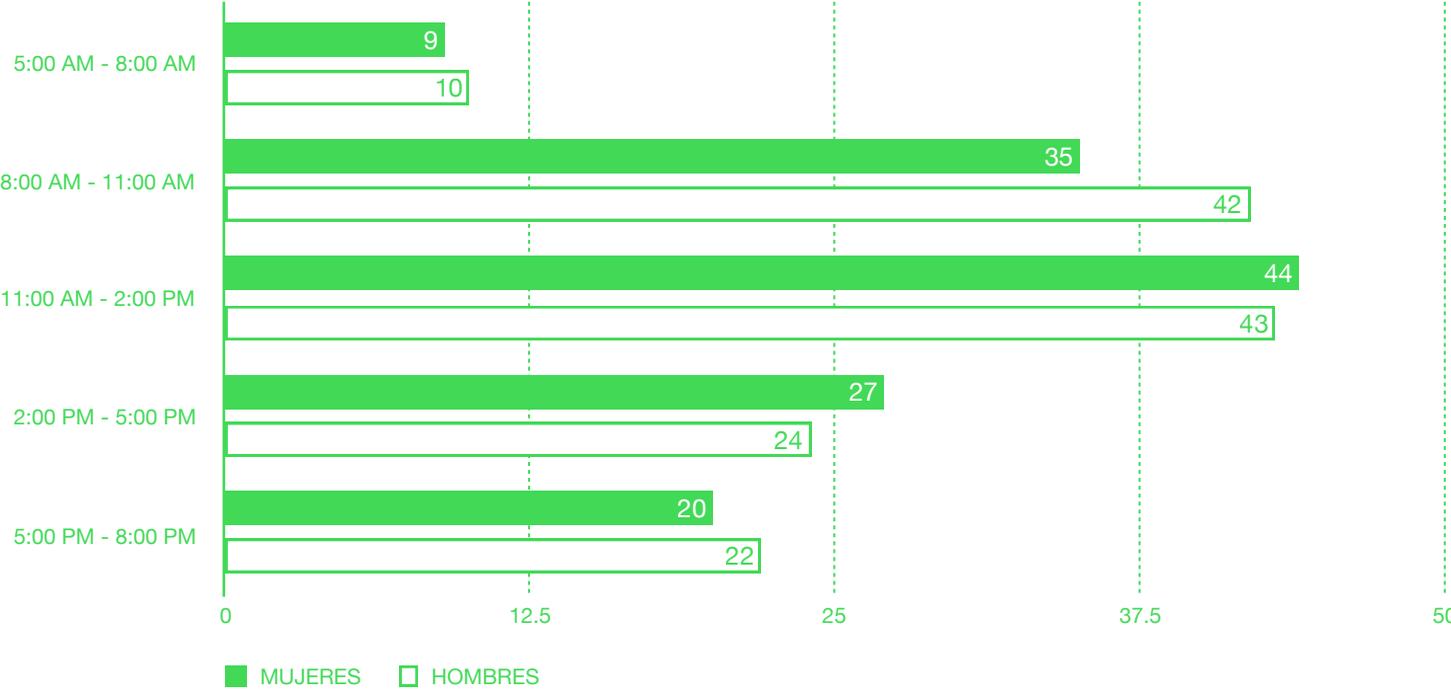
141 HOMBRES

49%

135 MUJERES

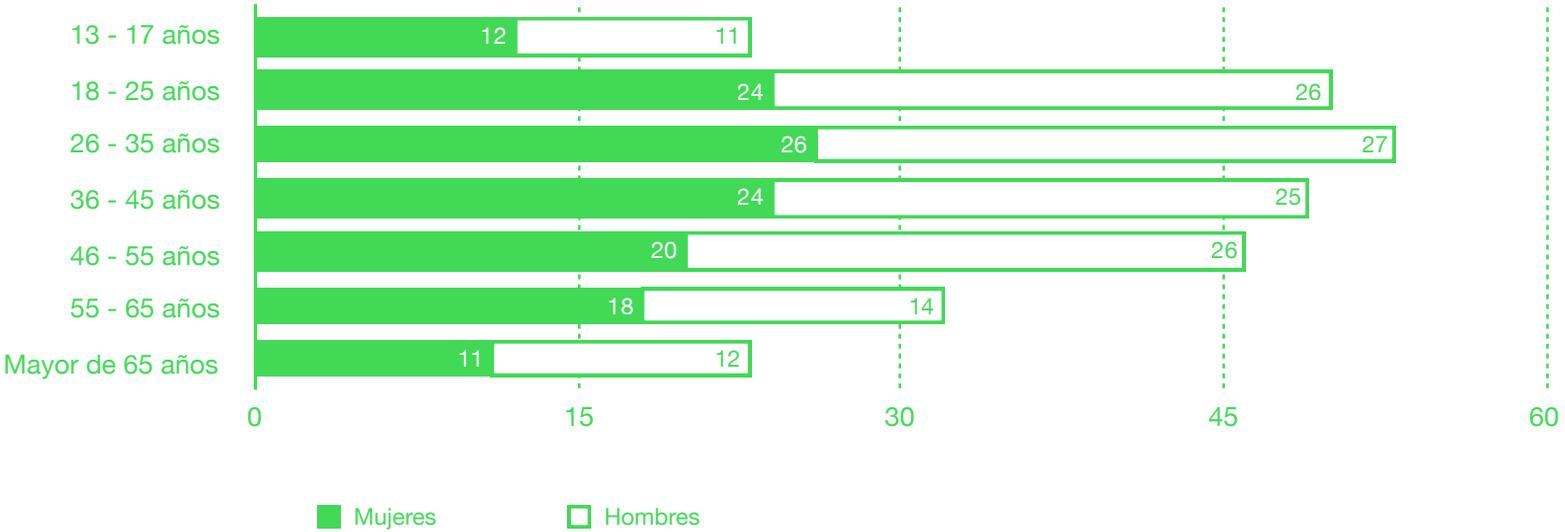


# 1. Horario de finalización de la encuesta



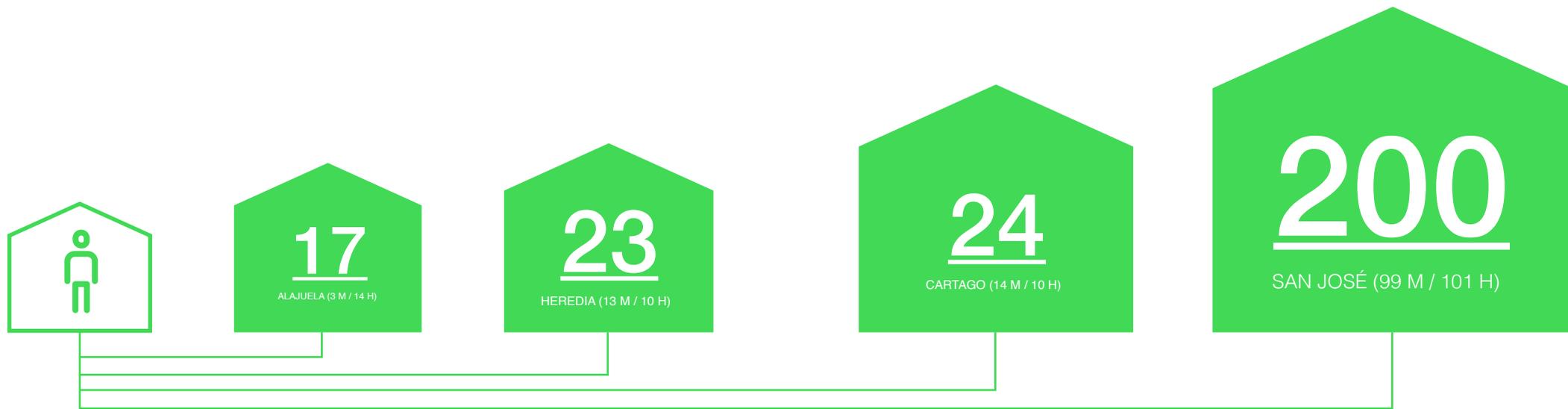
N = 276

## 2. Edad y sexo de entrevistados(as)



**72%**  
18 a 55 años

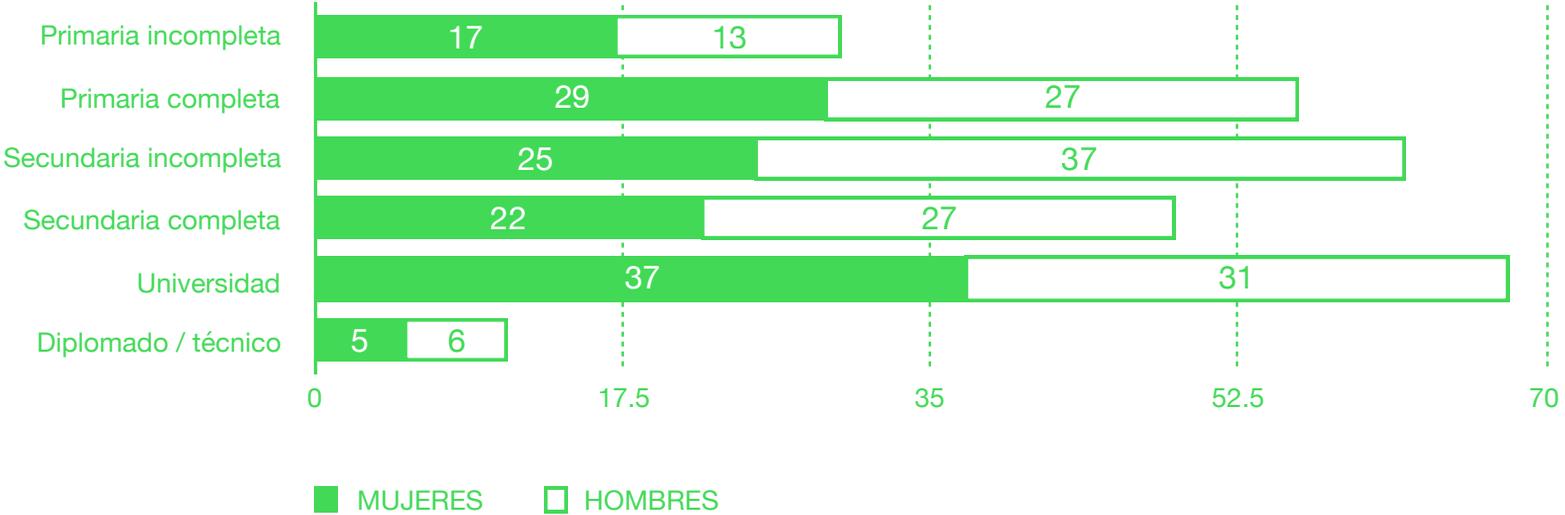
### 3. Lugares de residencia (provincias)



Otras provincias de residencia: (5) Guanacaste, (4) Puntarenas y (3) Limón

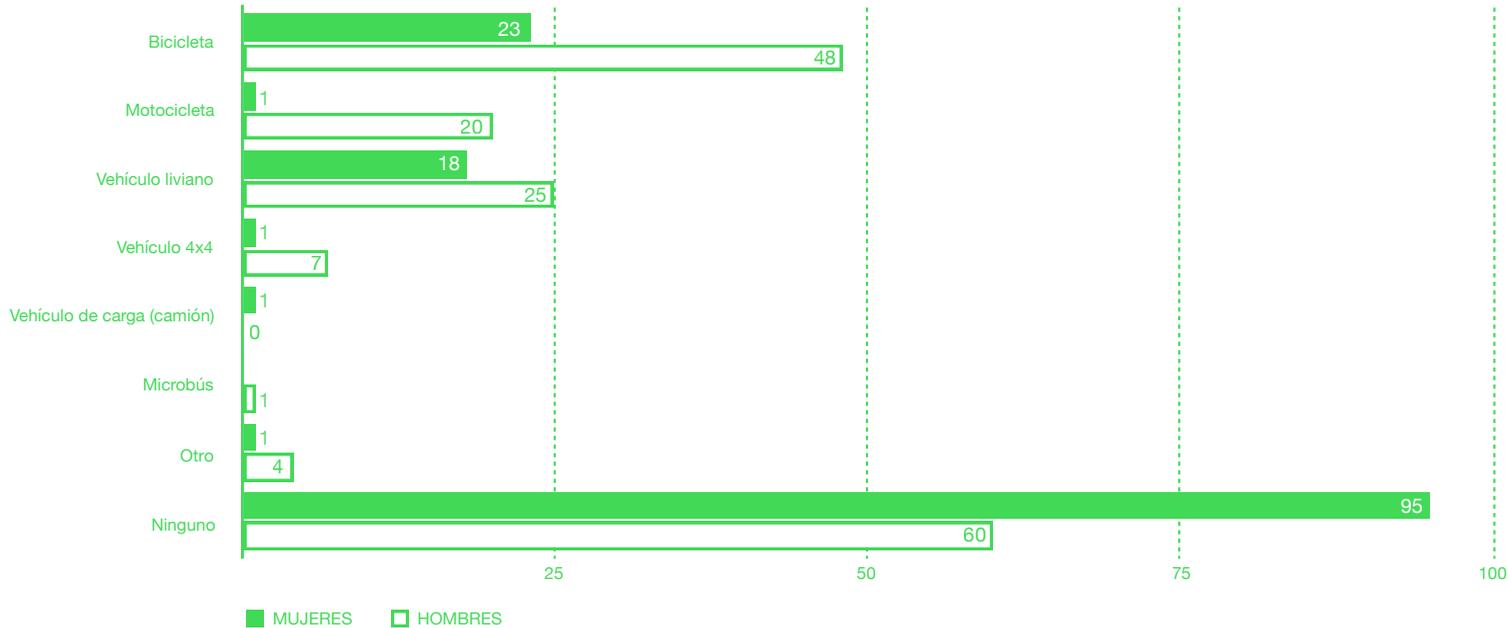
Principales cantones de residencia: (74) San José Centro, (40) Desamparados, (18) Alajuelita, (15) Goicoechea, (15) La Unión, (10) Heredia Centro y (9) Alajuela Centro

#### 4. Escolaridad máxima y sexo de entrevistados(as)



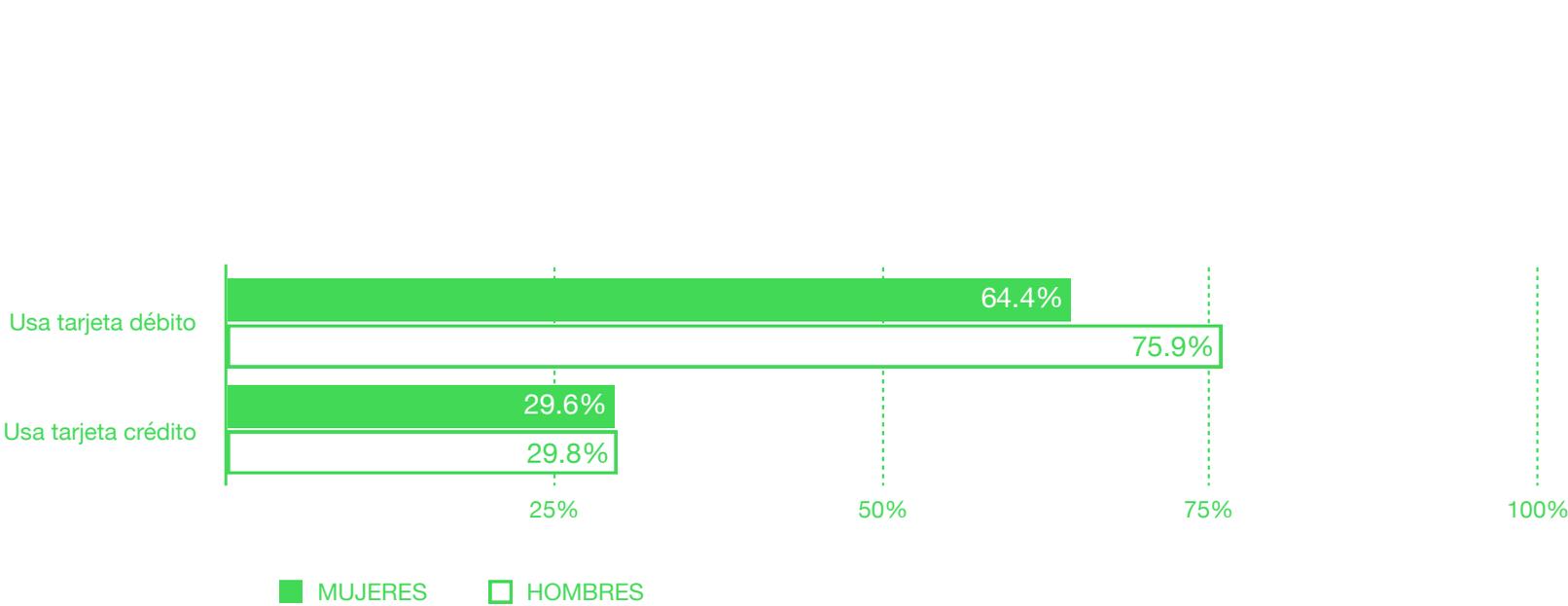
**25%**  
Educación  
Universitaria

## 5. Tipo de vehículo que posee entrevistados(as)



TOTAL PERSONAS N = 276, TOTAL MENCIONES N = 305

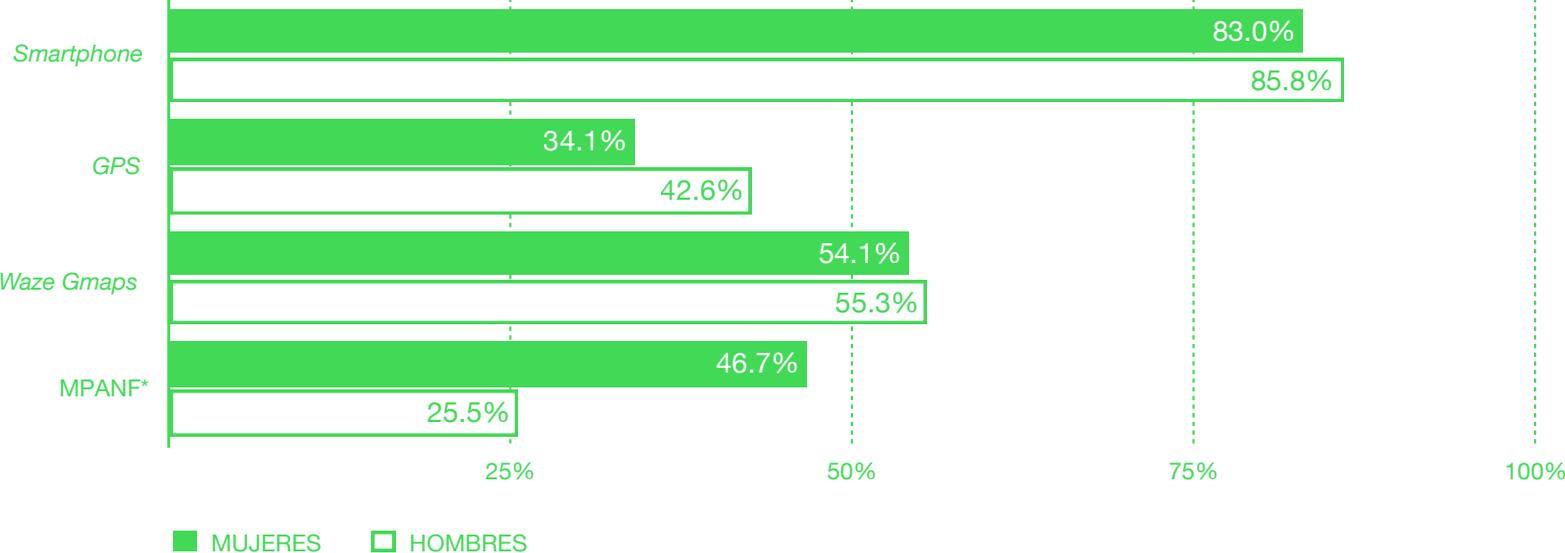
## 6. Uso de tarjetas bancarias según sexo



**70%**  
de entrevistados(as)  
usan tarjeta de  
débito

**30%**  
de entrevistados(as)  
usan tarjeta de  
crédito

# 7. Uso de tecnologías según sexo

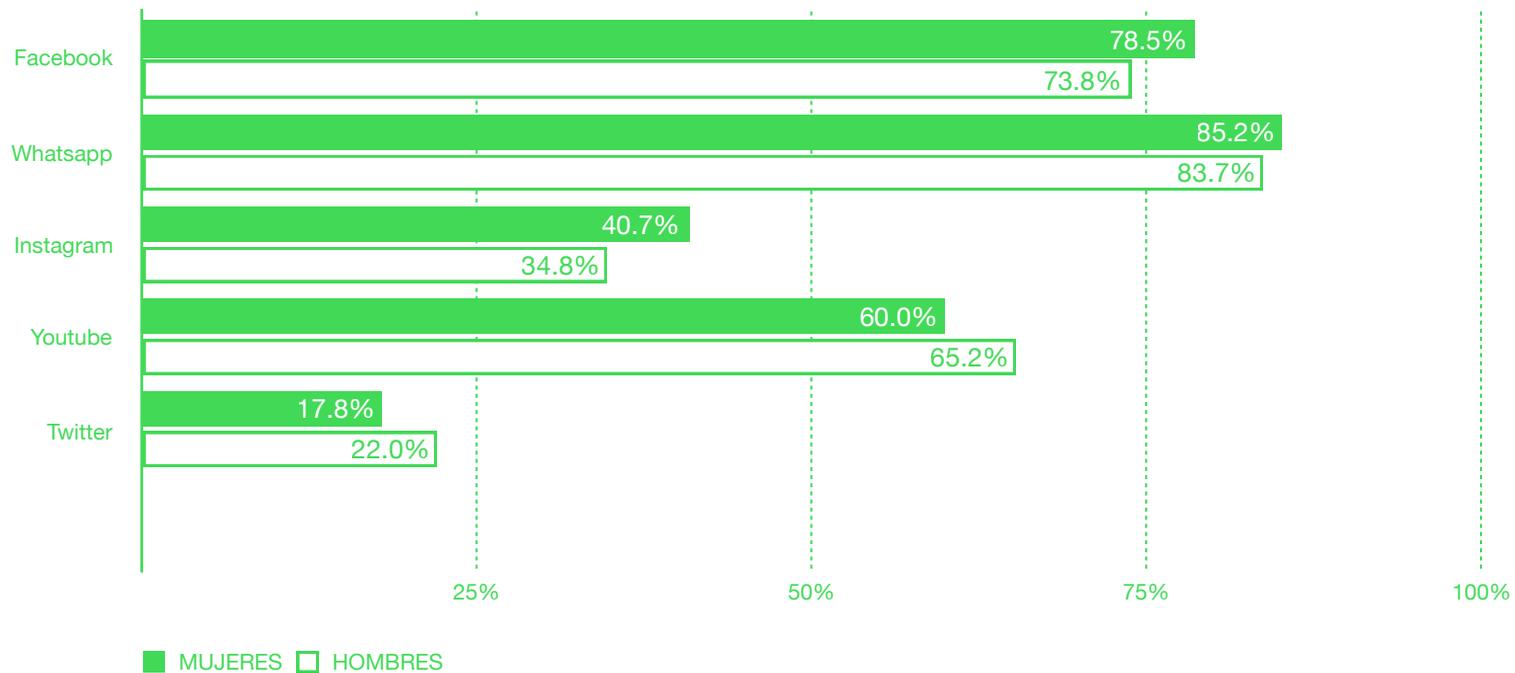


**84%**  
de entrevistados(as)  
usan *smartphones*

N = 276

\*Medios privados automatizados no formales

## 8. Uso de redes sociales (RRSS) según sexo



N = 276

■ MUJERES □ HOMBRES

RRSS más usadas según entrevistados(as)



Otras RRSS: (22%) Snapchat, (6%) LinkedIn, (3%) Tumblr / Telegram y (3%) Webchat



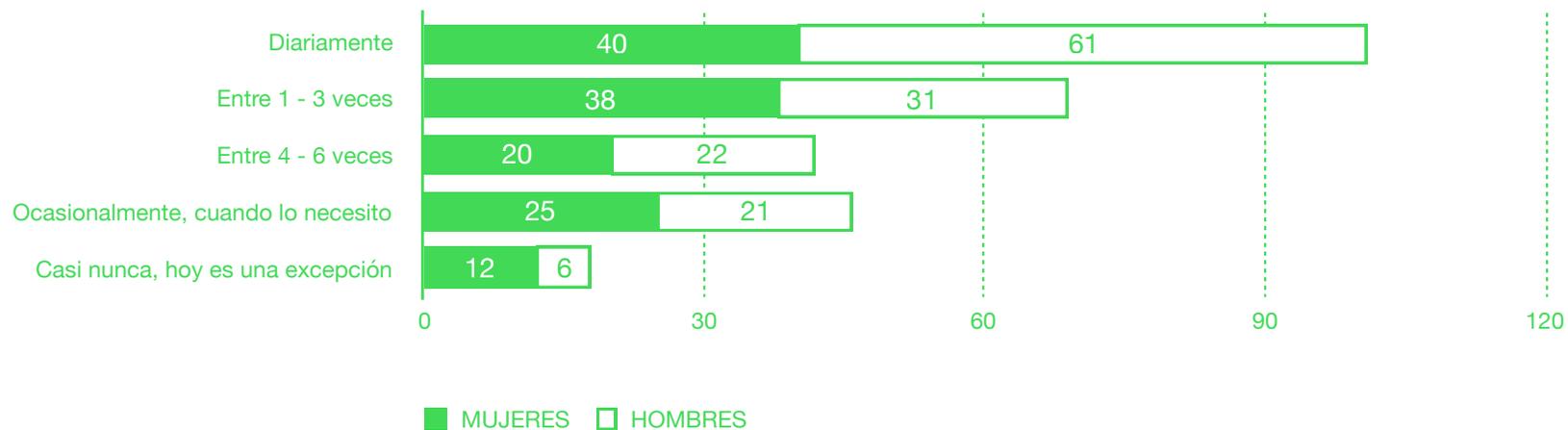
Hábitos al visitar la zona de San José

## 9. Frecuencia de visita a San José Centro



N = 276

## 10. Frecuencia de visita a San José Centro según sexo



**77%**

de entrevistados(as)  
visitan SJ por lo  
menos 1 vez por  
semana

**52%**

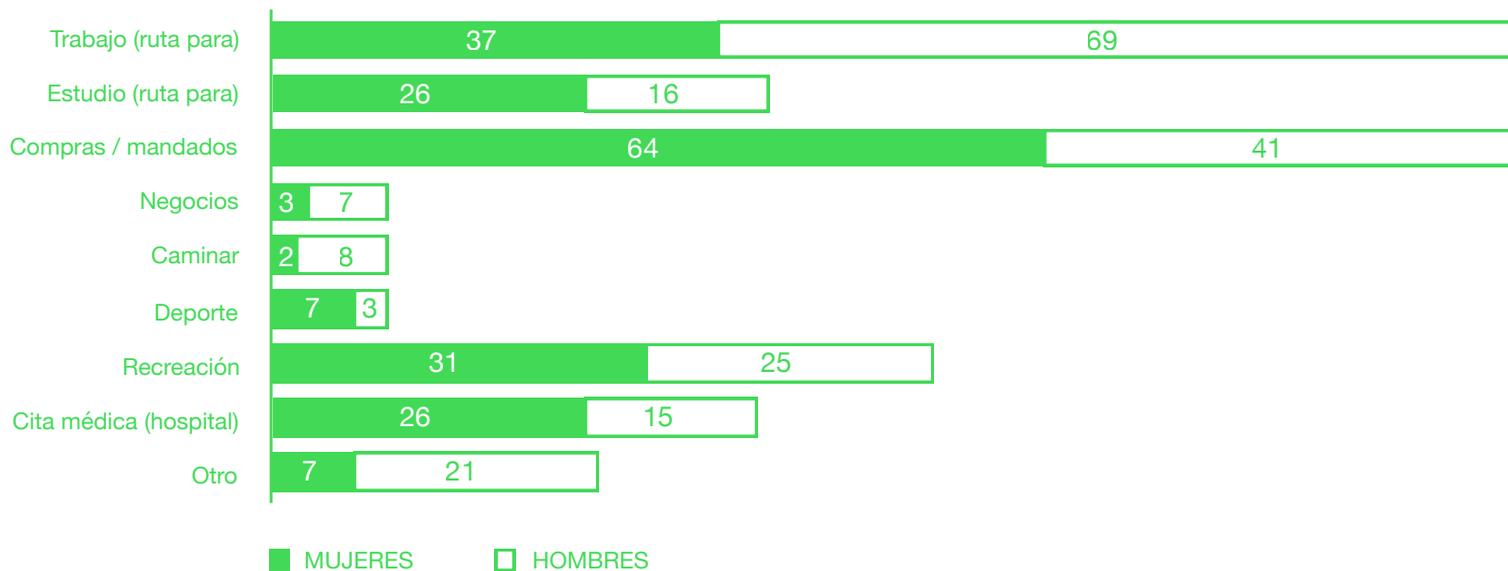
de entrevistados(as)  
visitan SJ por lo  
menos 4 días de la  
semana

## 11. Sexo de entrevistados(as) y edad de acompañante de visita a SJ



**78%**  
suelen visitar  
San José sin  
acompañantes

## 12. Motivo principal de visitar San José según sexo



110

Principales motivos según entrevistados(as)



TRABAJO

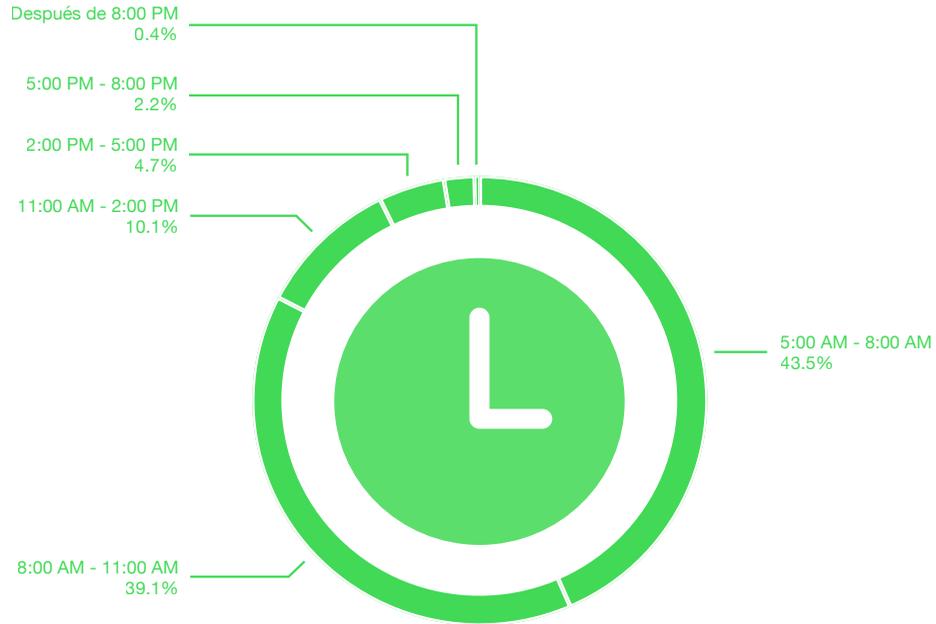


COMPRAS



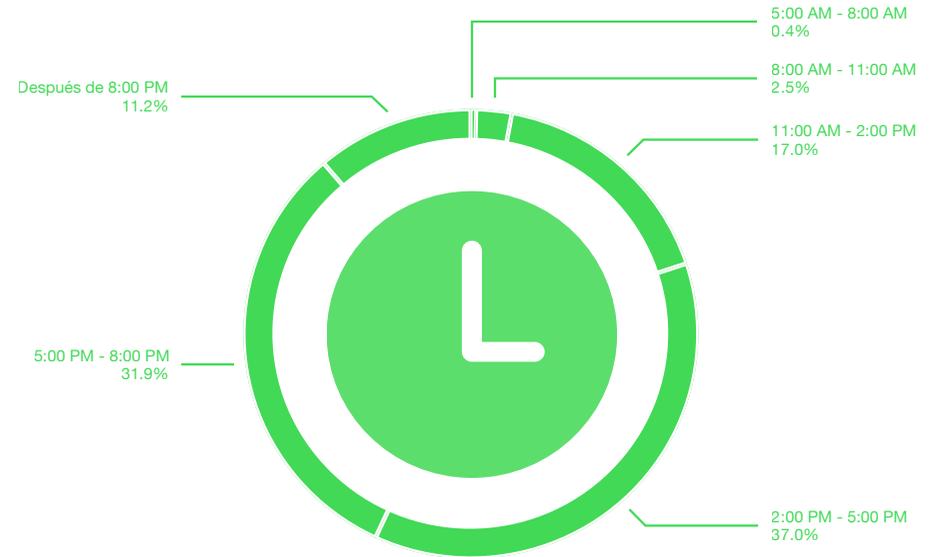
RECREACIÓN

### 13. Hora de llegada a SJ



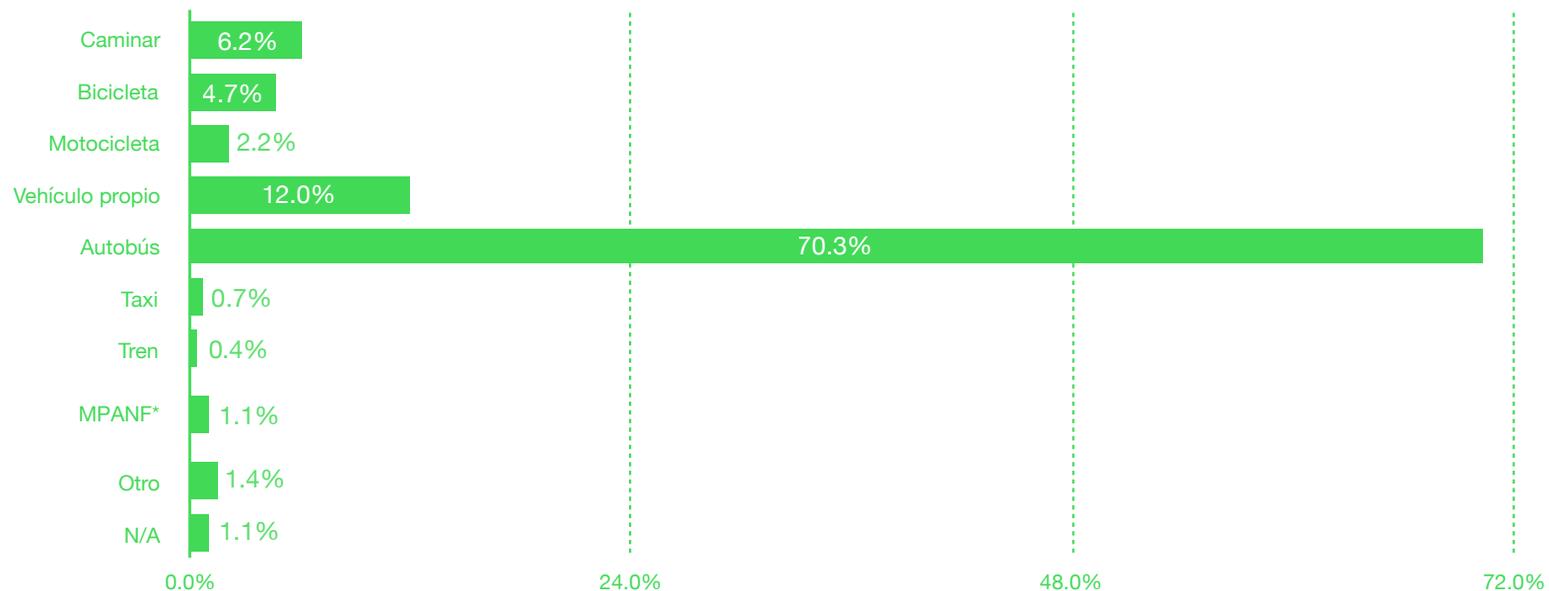
N = 276

### 14. Hora de salida de SJ



N = 276

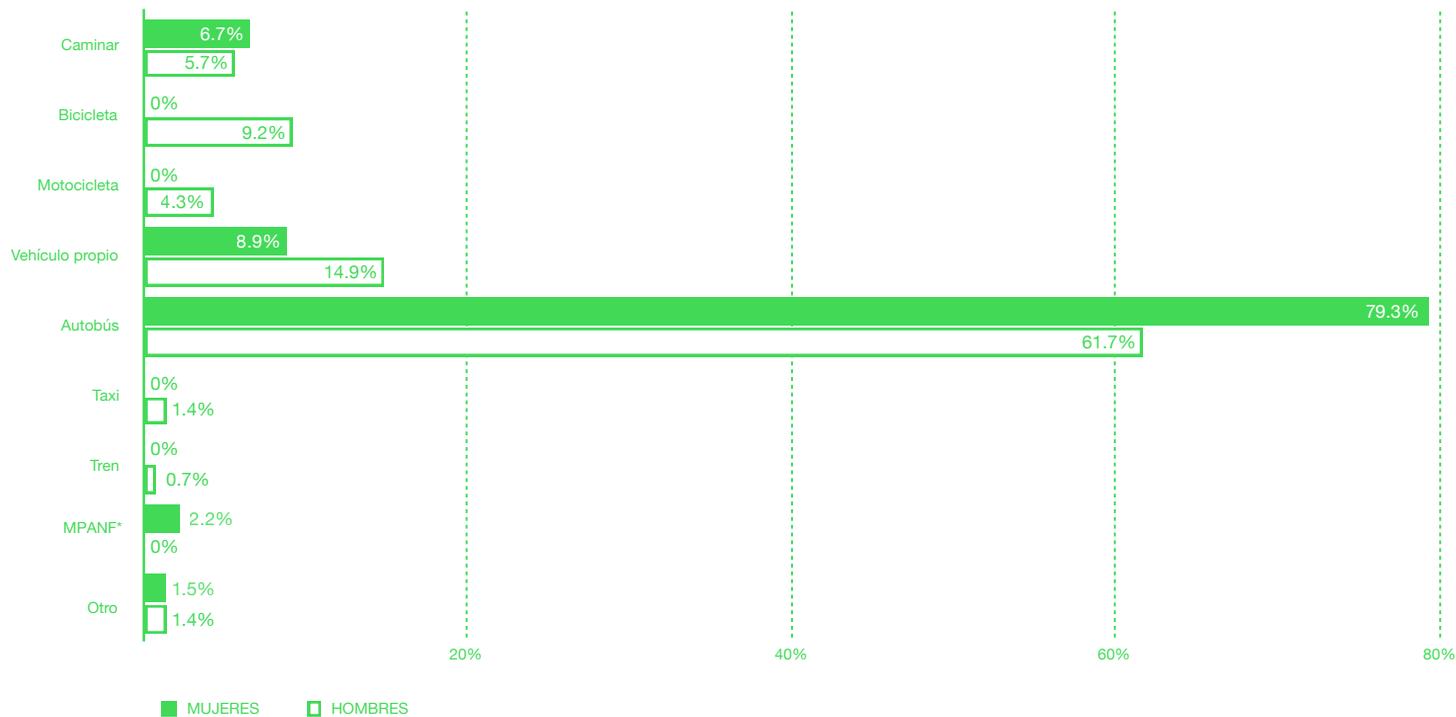
## 15. Medio de transporte más utilizado



N = 276

\*Medios privados automatizados no formales

## 16. Medio de transporte prioritario según sexo



N = 276

\*Medios privados automatizados no formales

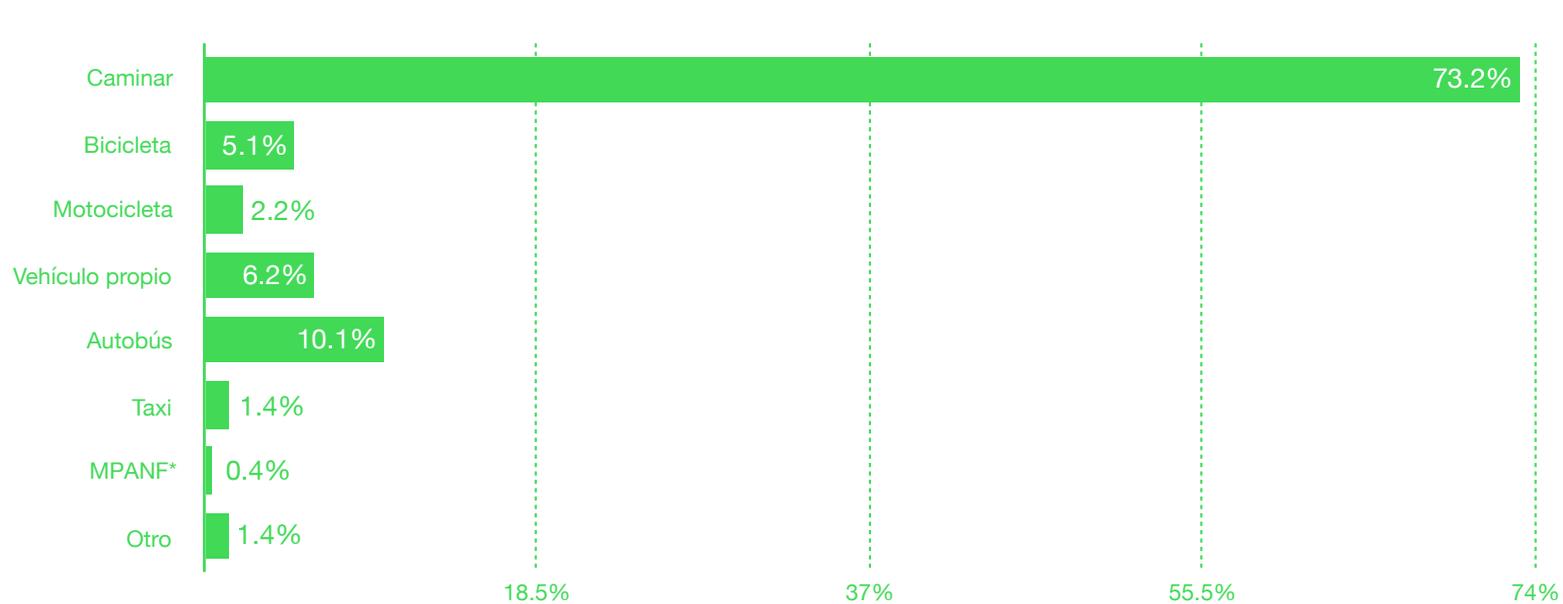
**55%**

de las personas que priorizan el autobús son mujeres

**64%**

de las personas que priorizan el vehículo propio son hombres

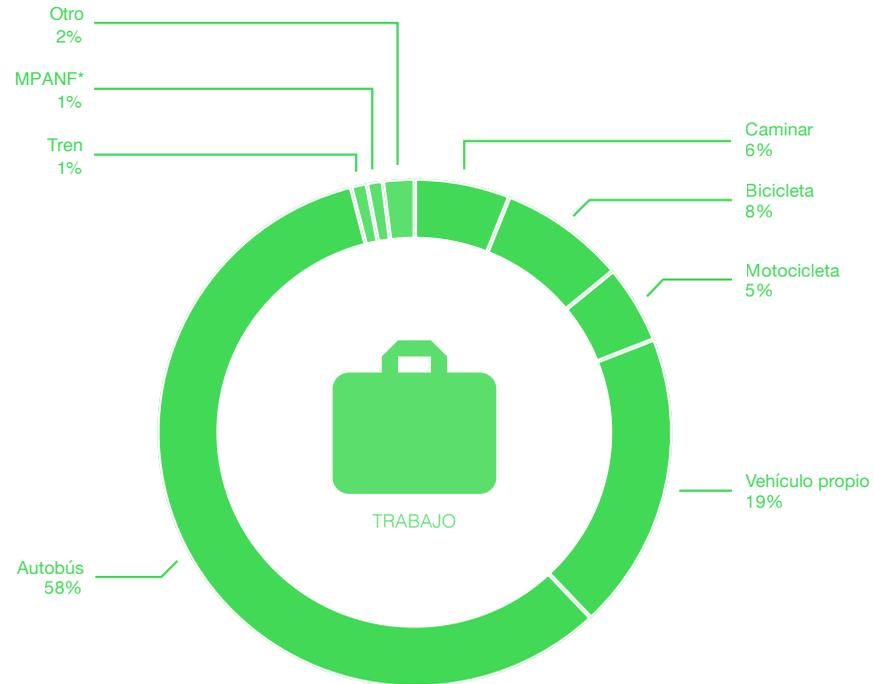
## 17. Medios de transporte prioritarios dentro de SJ



N = 276

\*Medios privados automatizados no formales

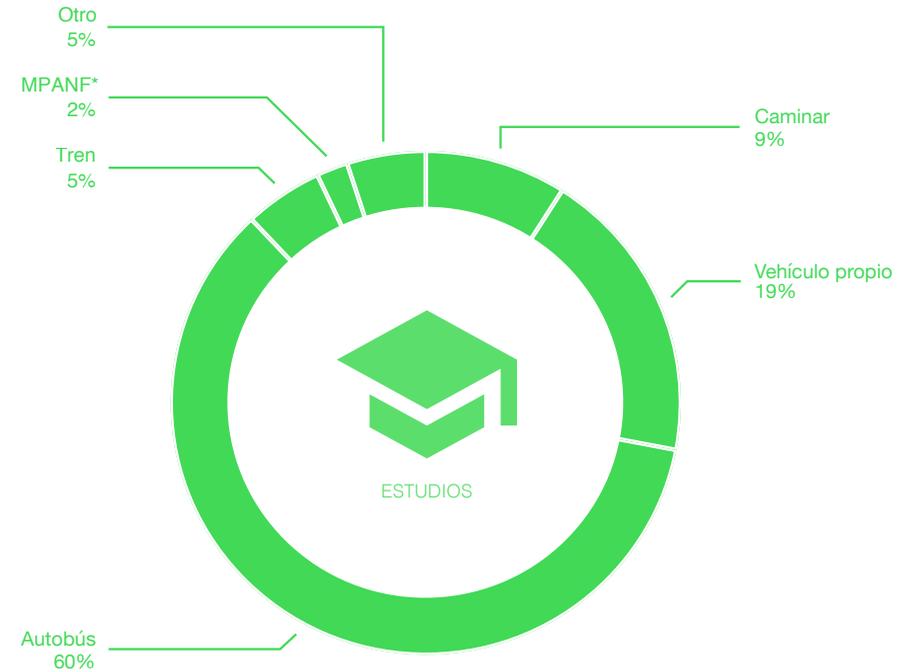
## 18. Medio de transporte según motivo de visita



N = 114

8% indica ir al trabajo en bicicleta

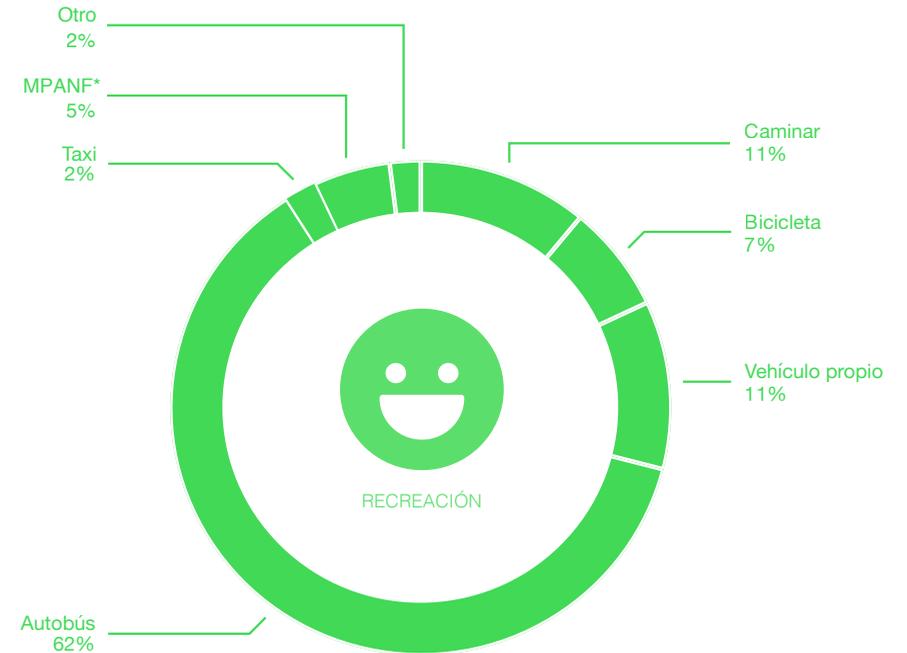
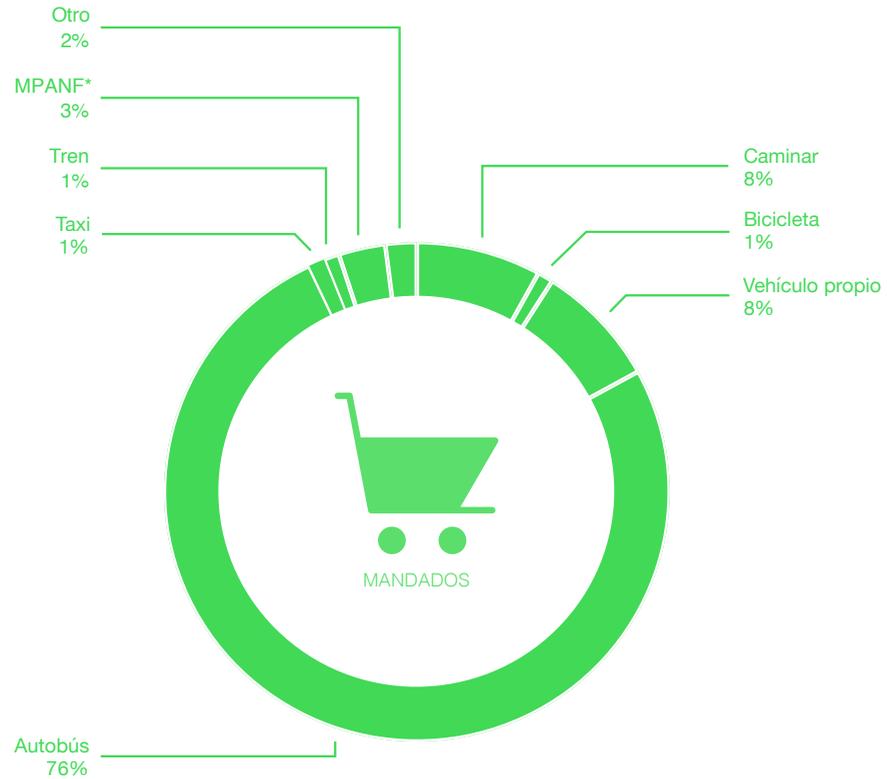
\*Medios privados automatizados no formales



Nadie usa la bicicleta para ir al lugar de estudio

N = 42

## 19. Medio de transporte según motivo de visita

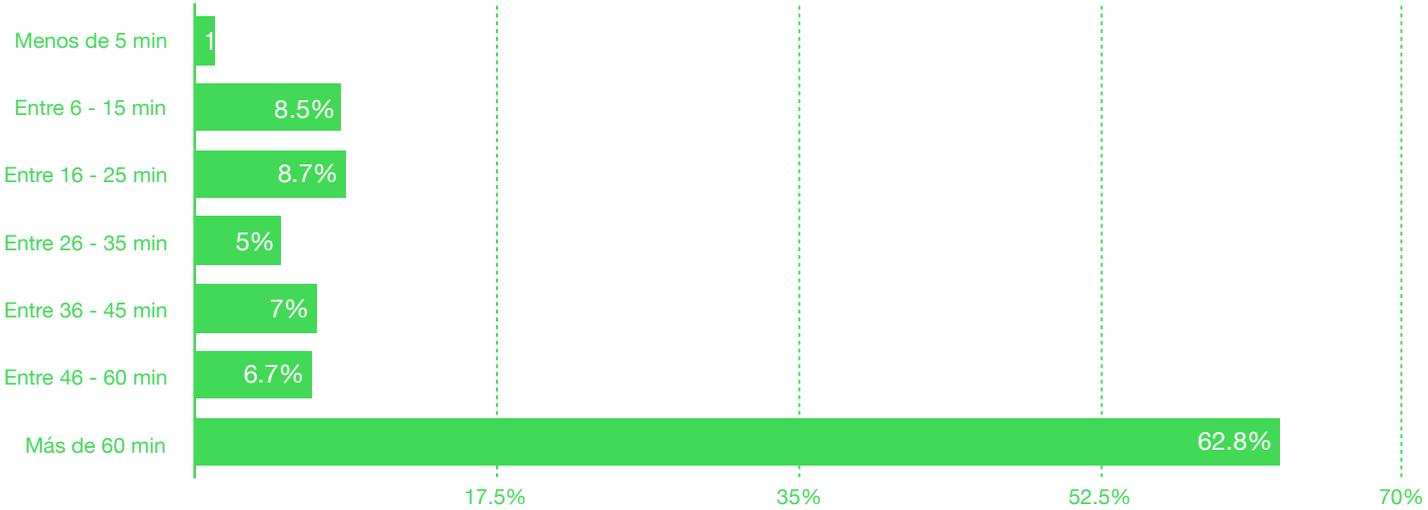


N = 106

N = 44

\*Medios privados automatizados no formales

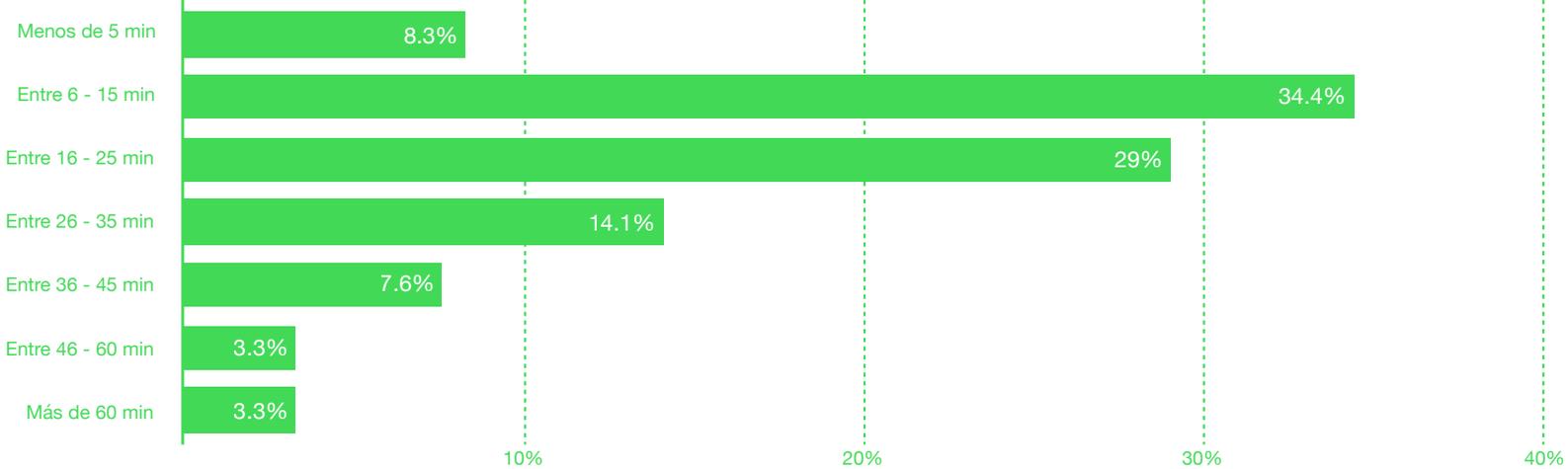
## 20. Tiempo de desplazamiento hacia San José



**63%**  
invierten más de 60 minutos para llegar a SJ

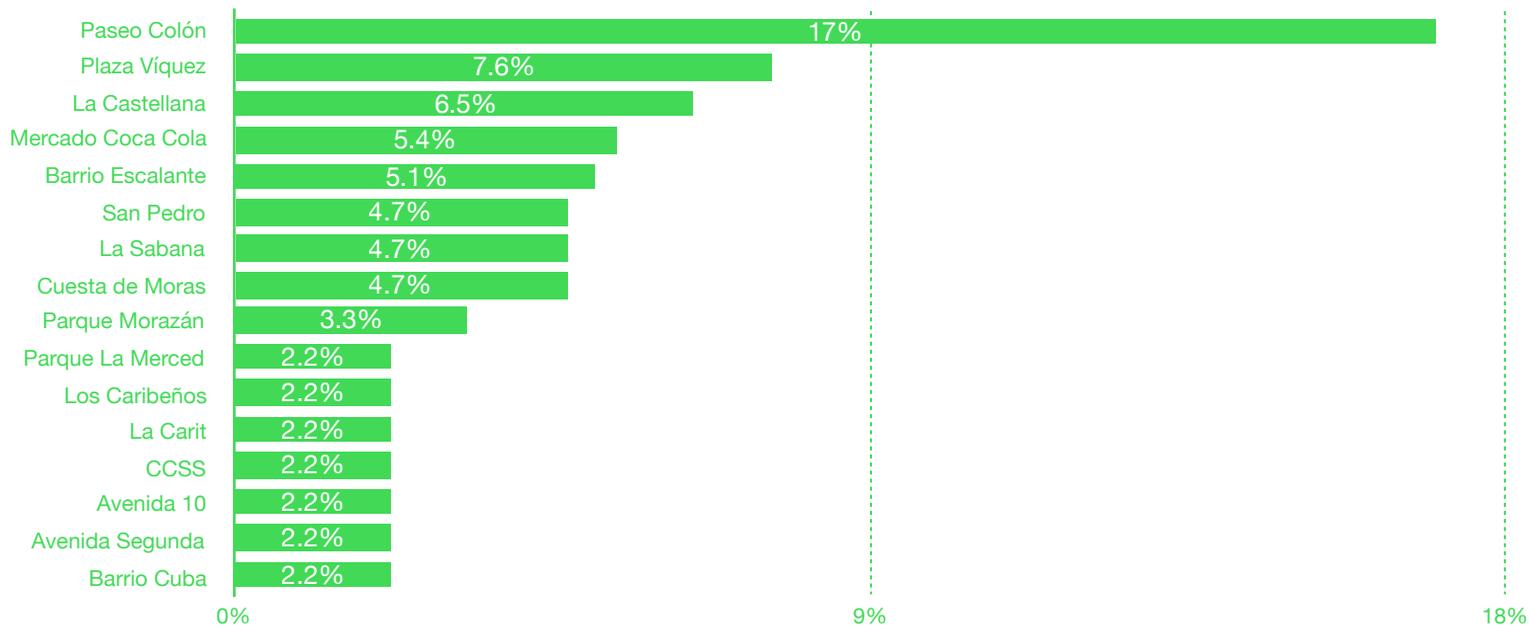
**14%**  
invierten entre 16 a 35 minutos para llegar a SJ

# 21. Tiempos de desplazamiento dentro de San José



**76%**  
tardan entre 6 a 35 minutos en desplazarse dentro de San José

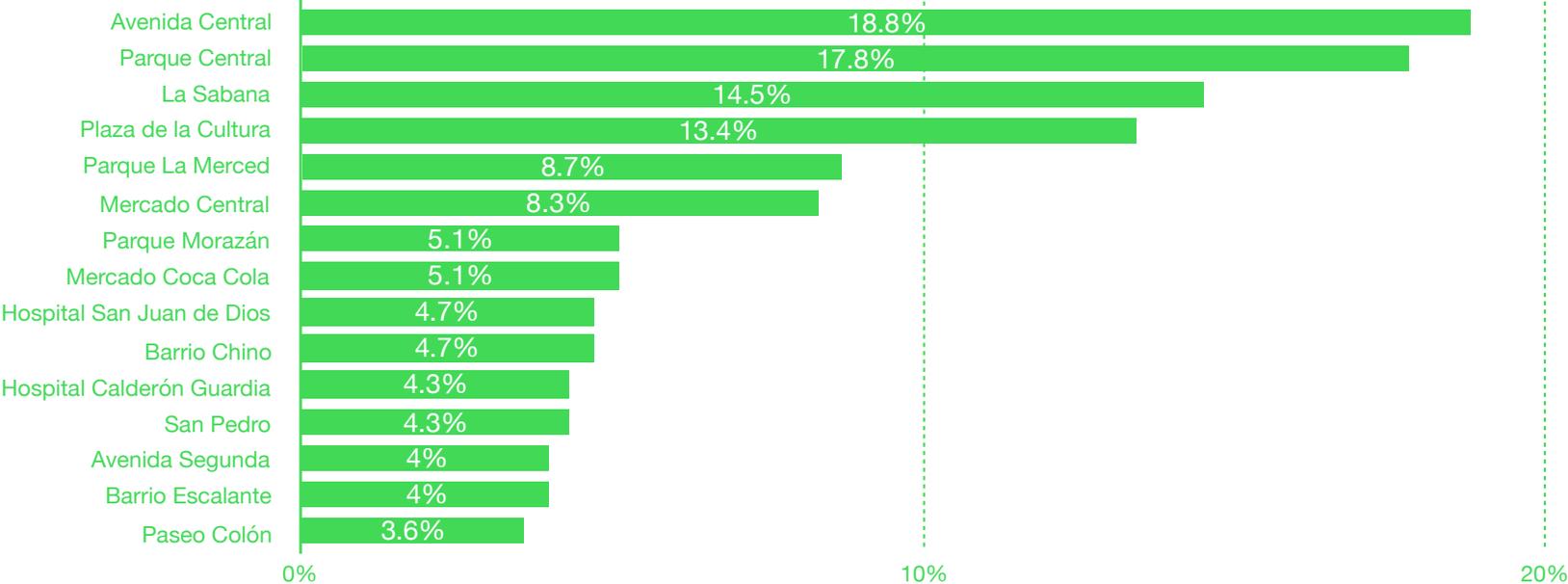
## 22. Lugares de ingreso más frecuente



El 42% de las visitas ingresan por alguno de los siguientes lugares:

**Paseo Colón**  
**Plaza Víquez**  
**La Castellana**  
**Mercado Coca Cola**  
**Barrio Escalante**

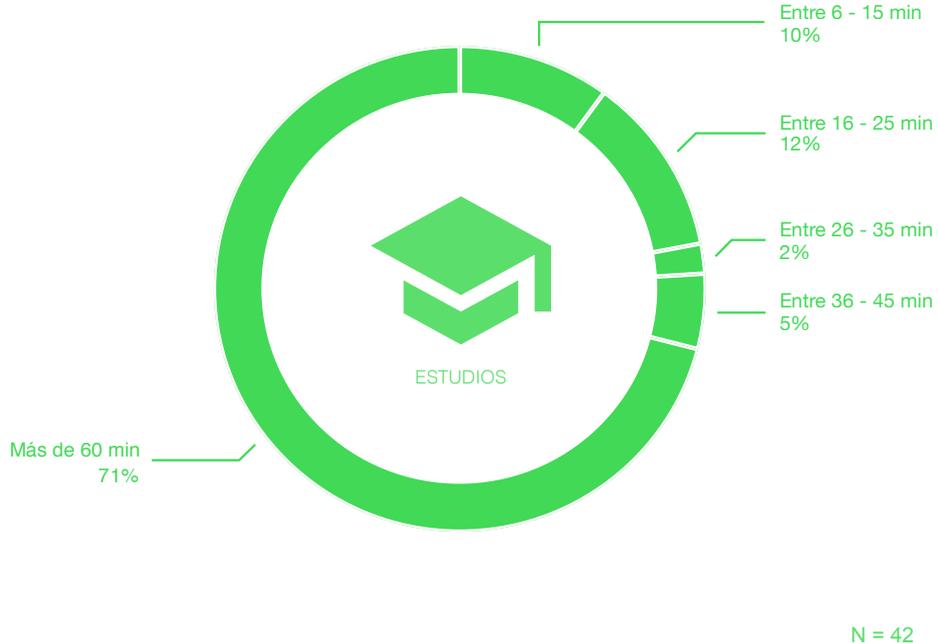
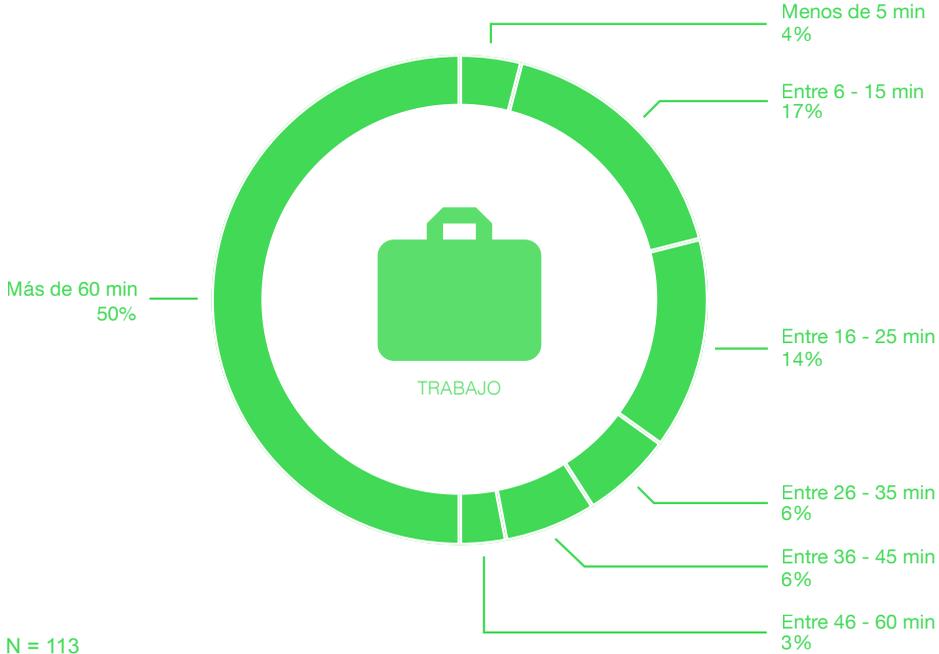
### 23. Lugares frecuentados al visitar San José



El 65% de las visitas se dirigen a:

- Avenida Central
- Parque Central
- La Sabana
- Plaza de la Cultura

# 24. Tiempo de desplazamiento según motivo de visita



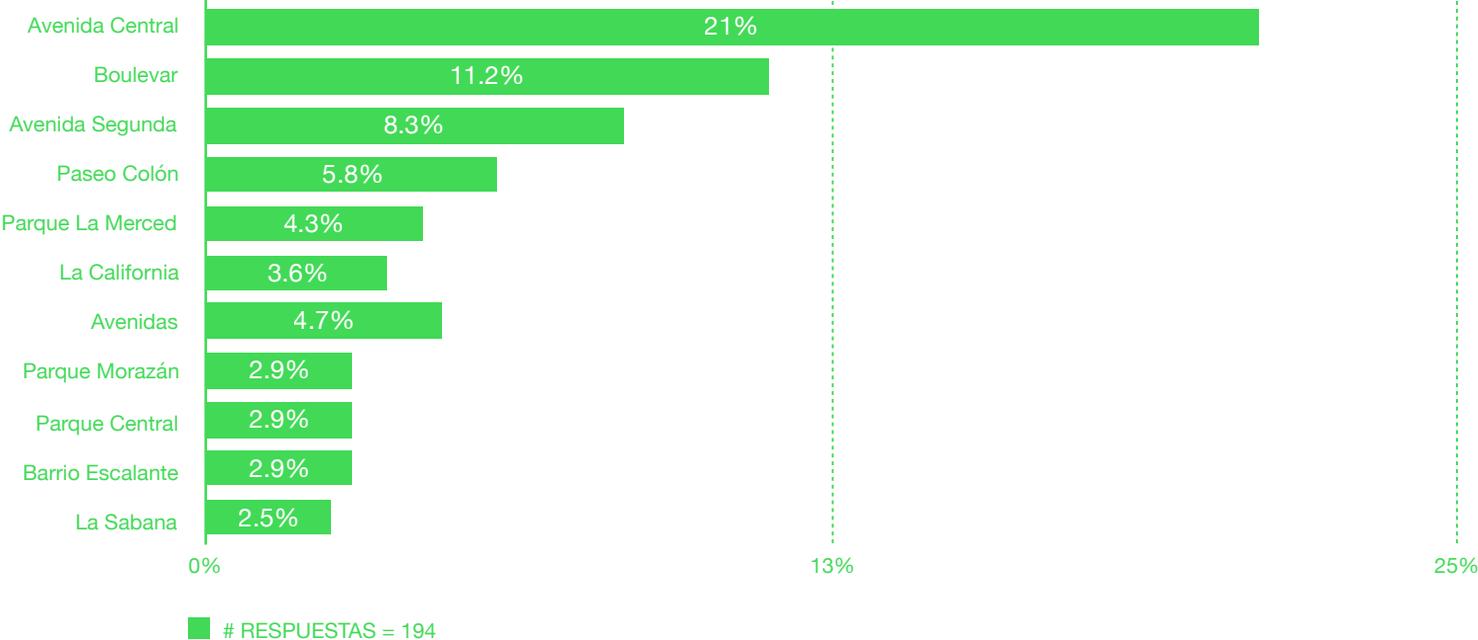
## 25. Tiempo de desplazamiento según motivo de visita



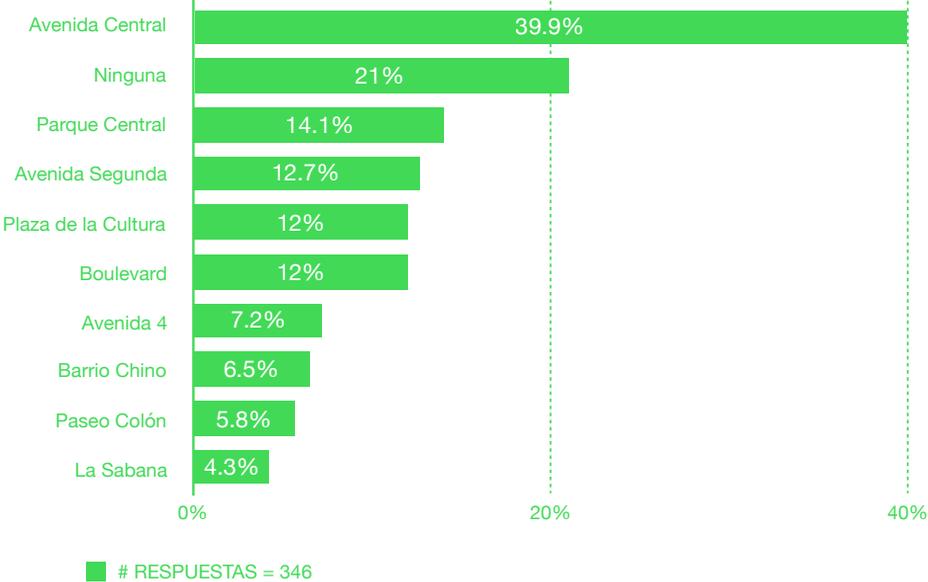
N = 105

N = 51

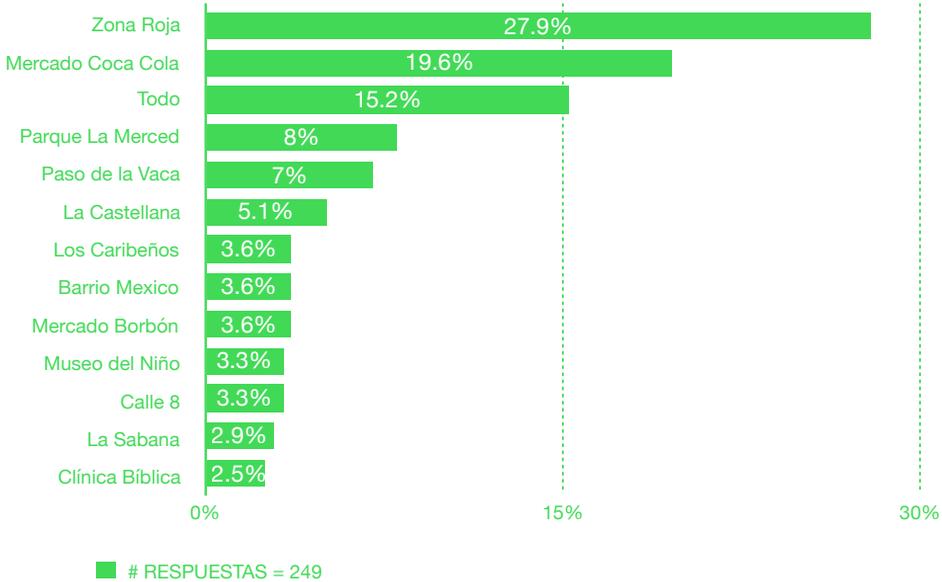
## 26. Rutas para llegar al lugar más visitado



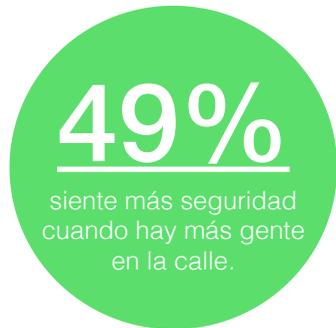
## 27. Zonas seguras de San José según entrevistados(as)



## 28. Zonas inseguras de San José según entrevistados(as)



## 29. Factores por las cuales la gente se siente segura



N=276



## 30. Factores por las cuales la gente se siente insegura



N = 295



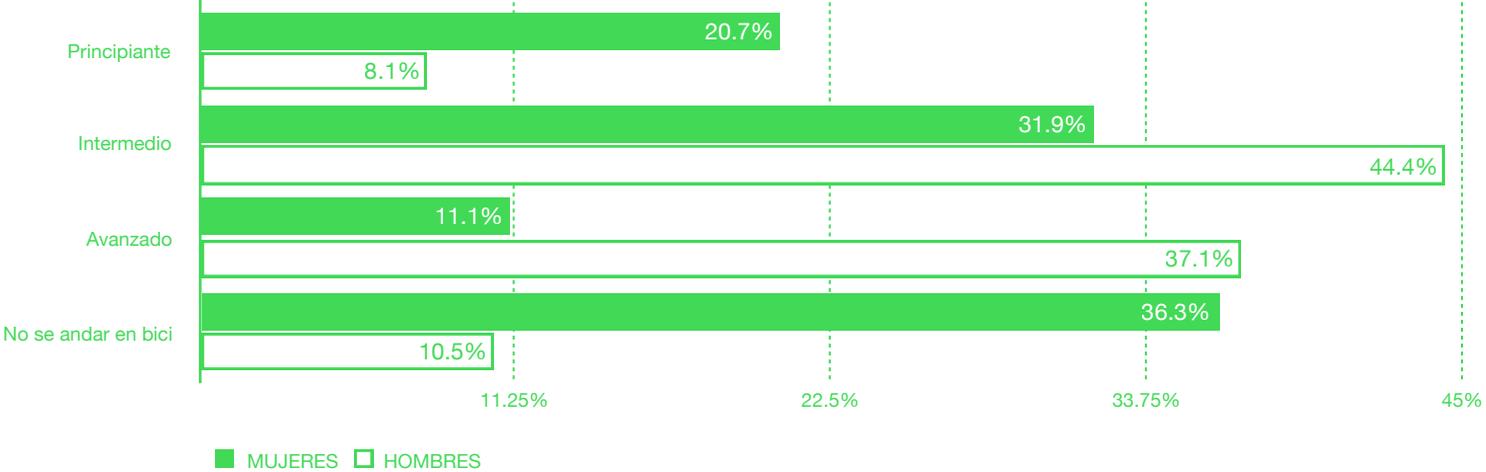
Peatones: relación con el espacio

### 31. Experiencia como ciclista de peatones entrevistados(as)



N=259 (135 mujeres, 124 hombres)

## 32. Experiencia como ciclista de peatones según sexo



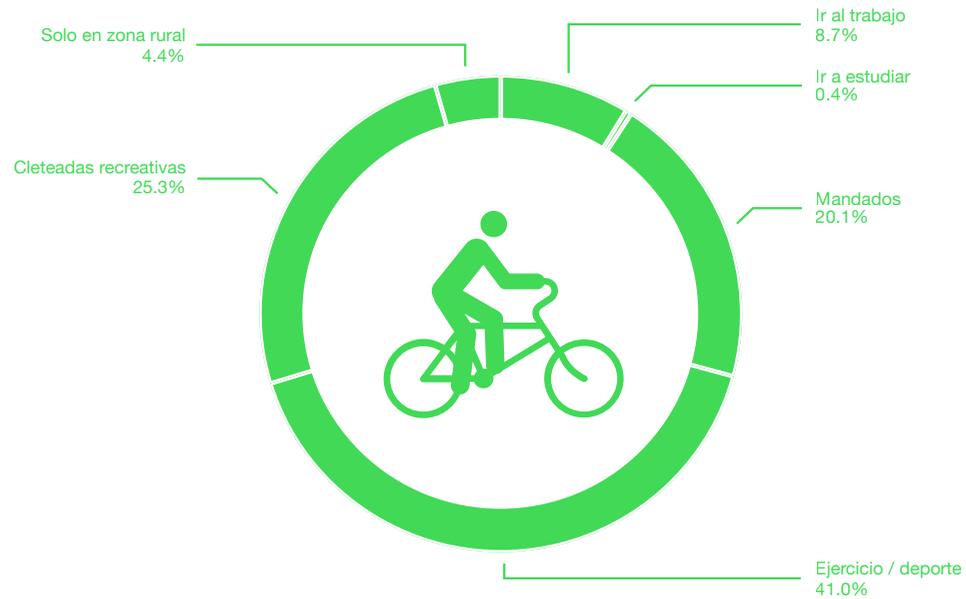
**81%**

de los hombres indican tener un nivel intermedio o avanzado

**36%**

de las mujeres no saben andar en bicicleta

### 33. Usos de la bicicleta según peatones entrevistados(as)



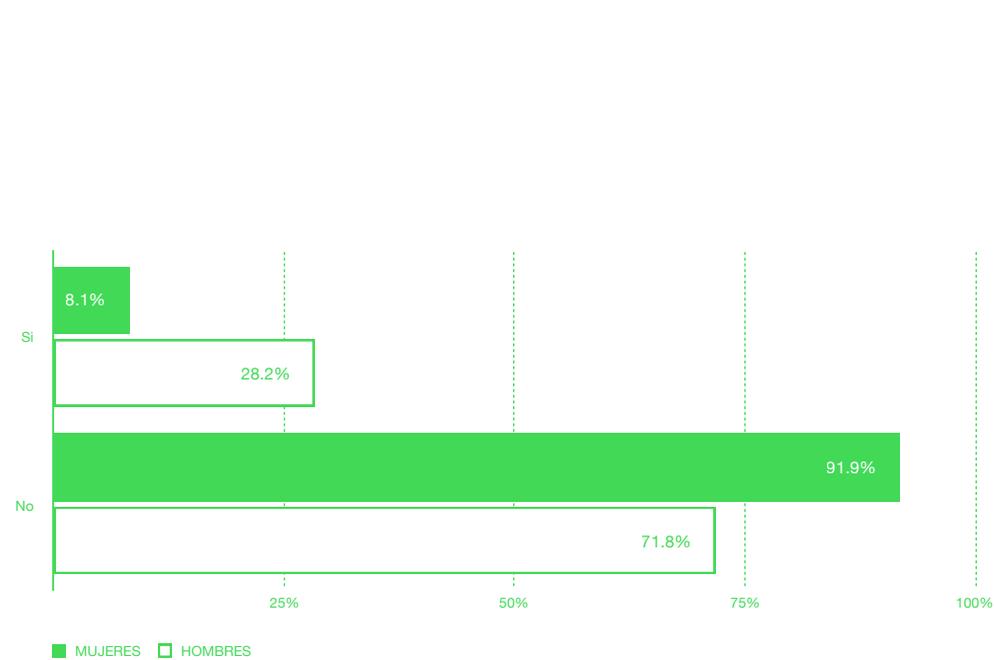
N = 229

### 34. Motivos para usar la bicicleta dentro de San José



N = 58

### 35. ¿Ha viajado en bicicleta hacia o dentro de San José en alguna oportunidad?

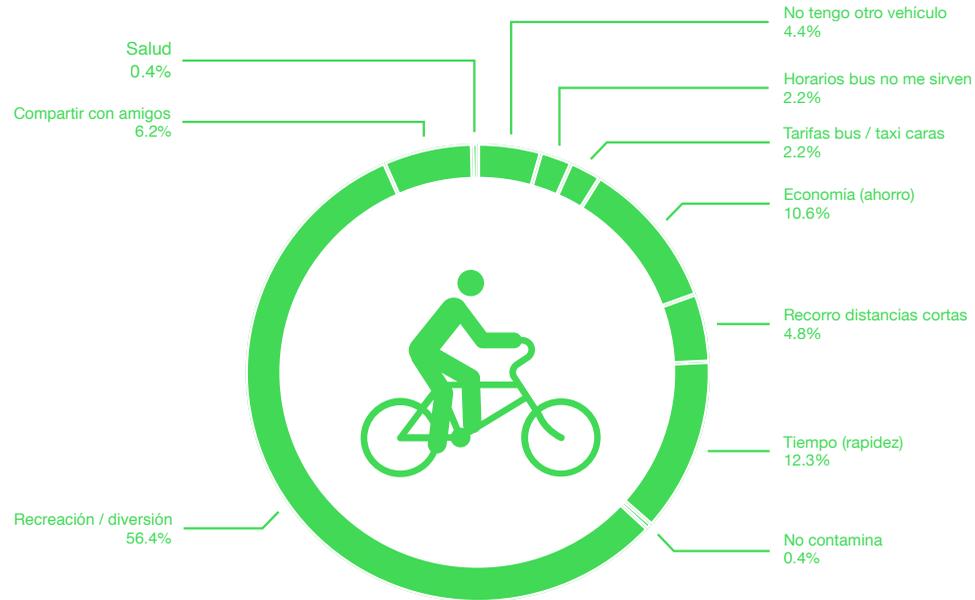


N = 259



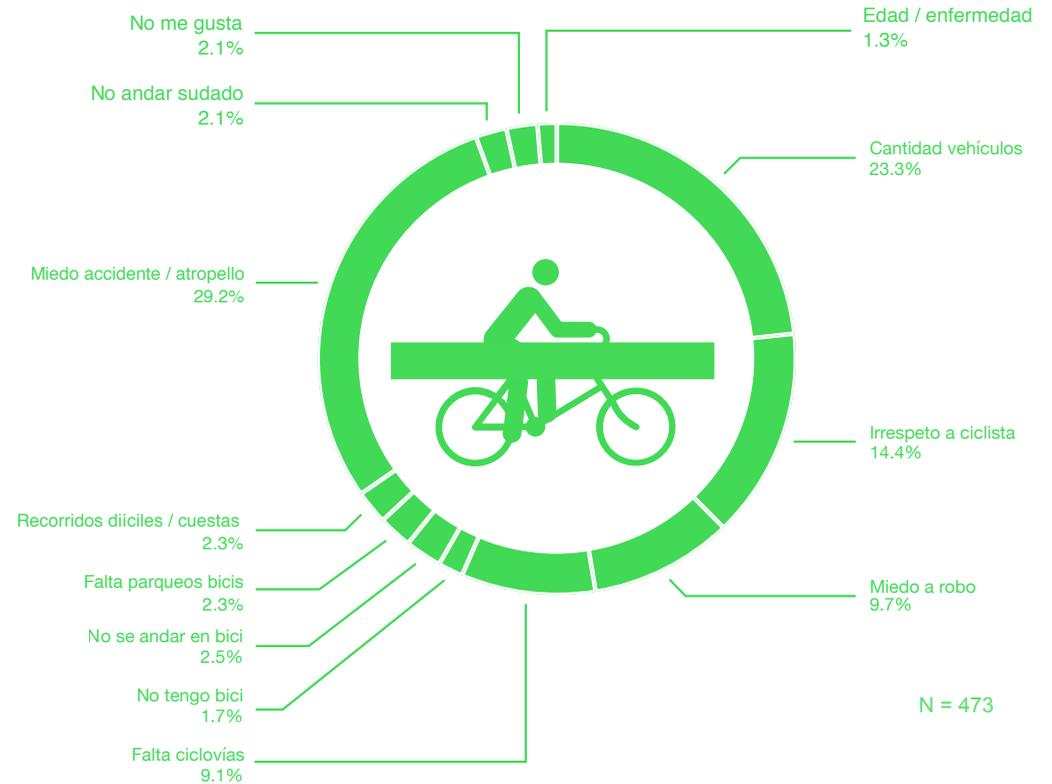
N = 259

## 36. Razones para usar la bicicleta



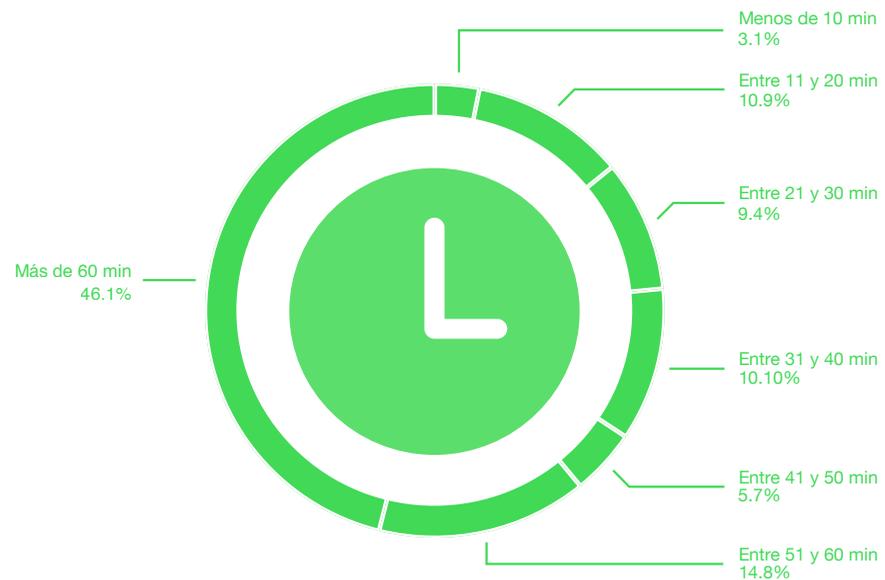
N = 227

## 37. Razones para no usar la bicicleta



N = 473

### 38. Tiempo promedio de recorrido en bicicleta



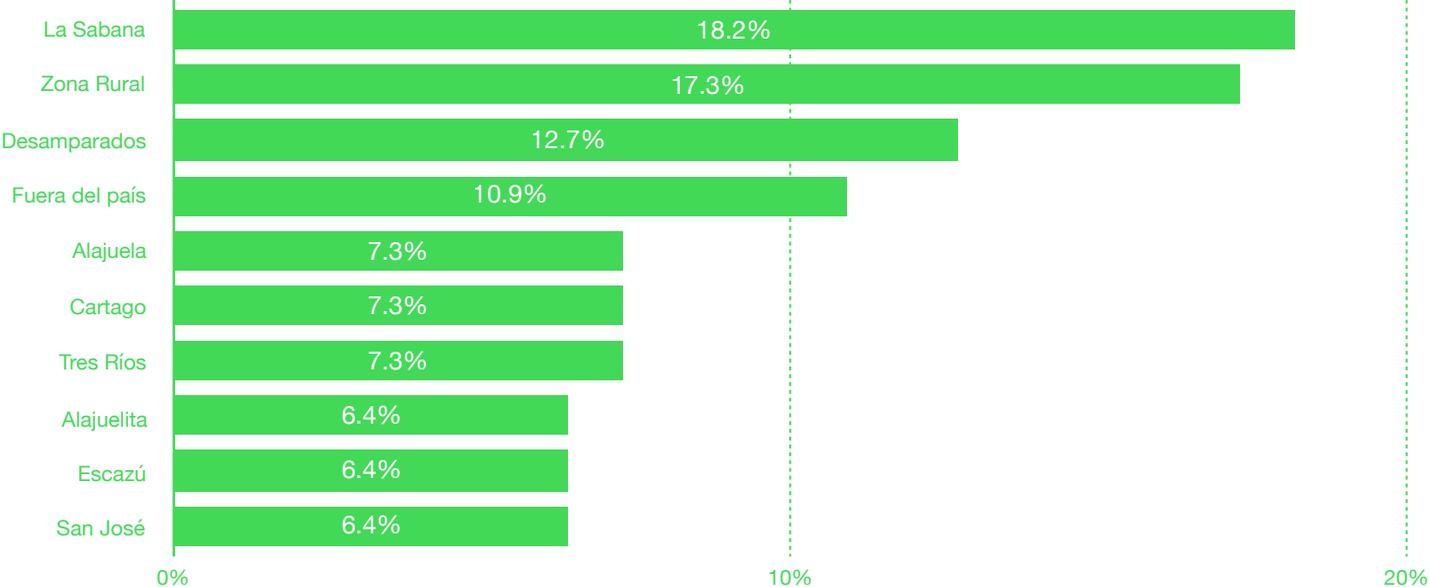
N = 128

### 39. Última vez que utilizó la bicicleta



N = 192

# 40. Lugar visitado la última vez que utilizó la bicicleta



# RESPUESTAS = 110



## 41. Última vez que utilizó la bicicleta hacia o en San José



N = 44

## 42. Último lugar visitado cuando utilizó bicicleta en San José



\* 2.9% = 1 sola persona respondió: ciclovía

N = 34



Ciclista: relación con el espacio

### 43. Experiencia como ciclista



N = 17 (Todos Hombres)

## 44. Frecuencia de uso de la bicicleta



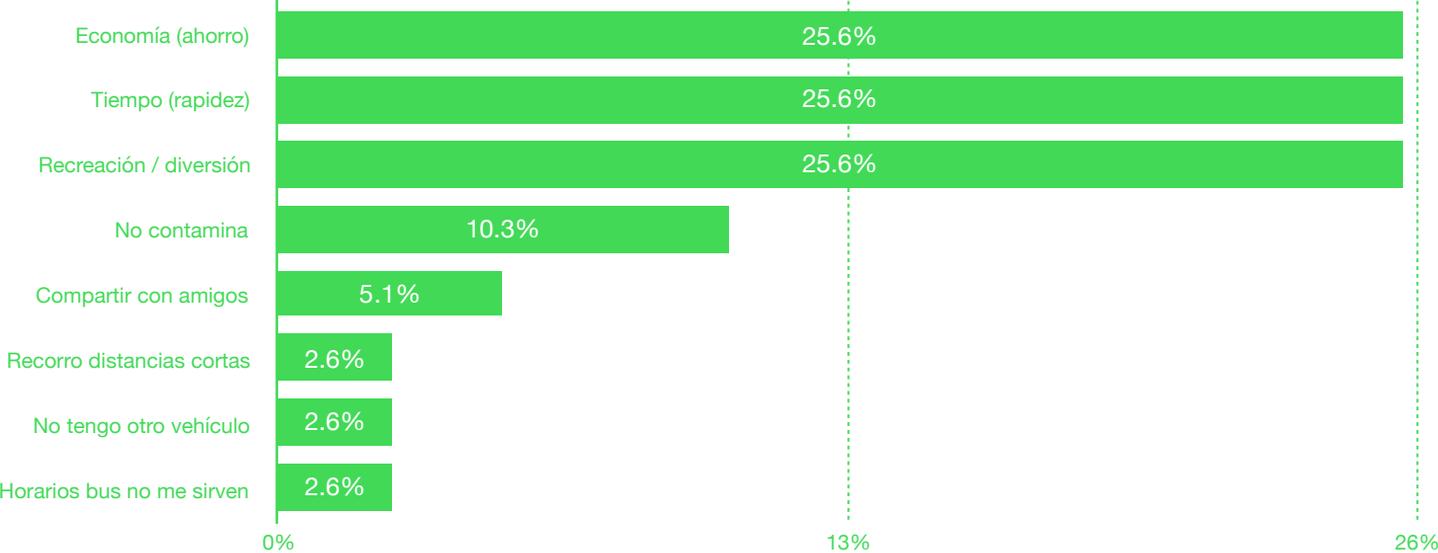
N = 17 (Ciclistas)

## 45. Usos de la bicicleta



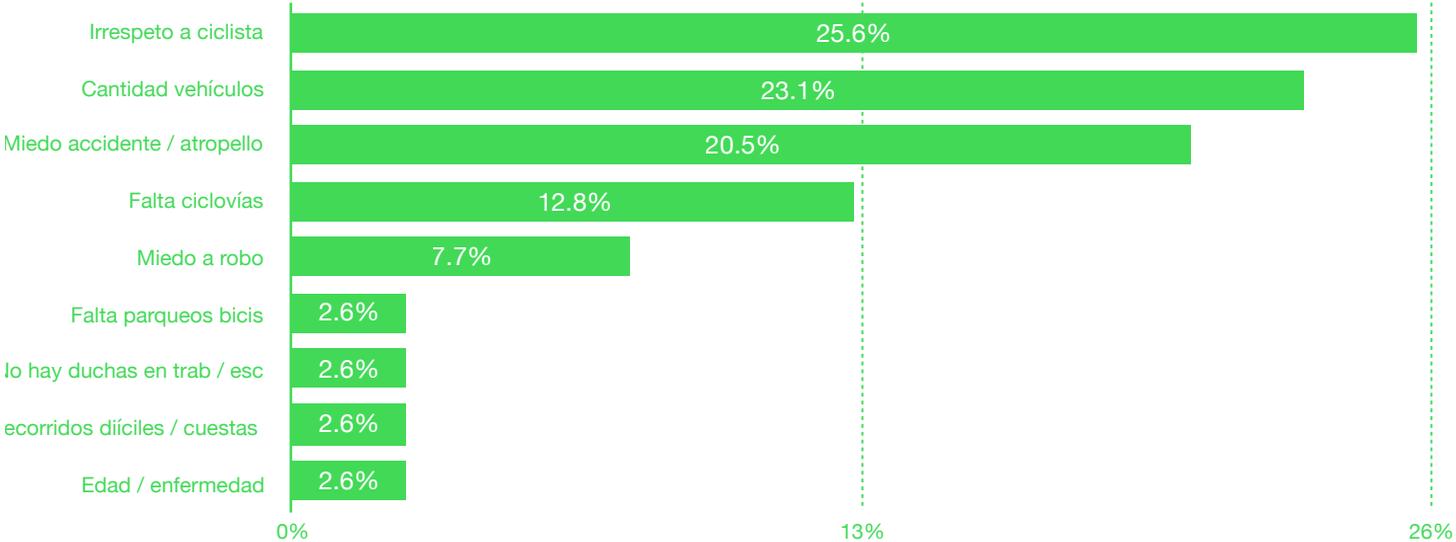
N = 29

# 46. Razones para usar la bicicleta



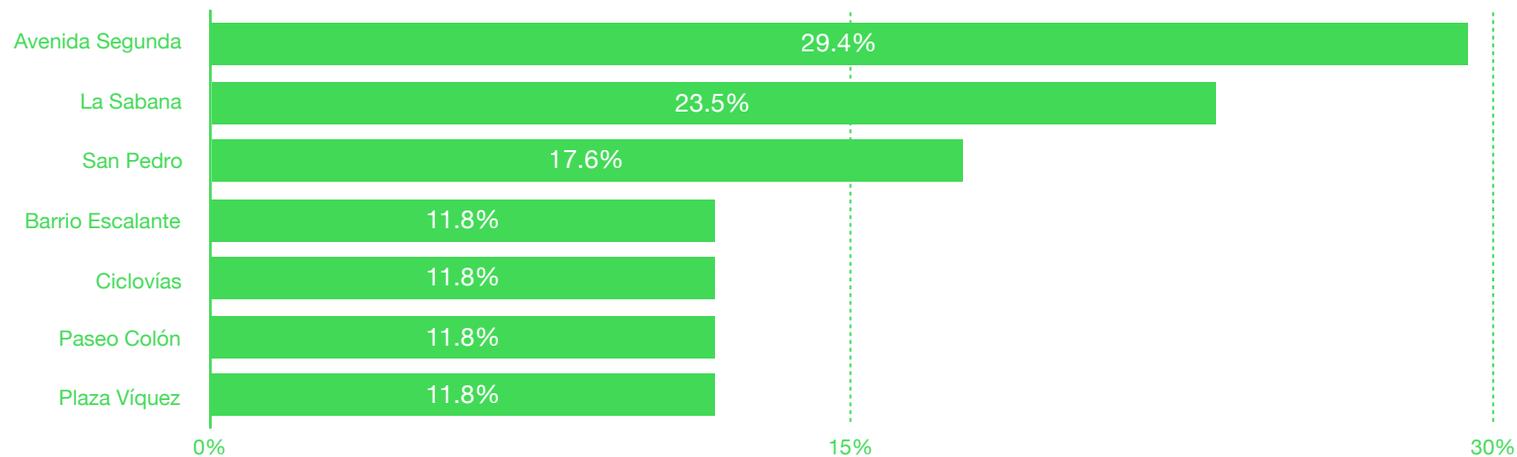
**58%**  
de los ciclistas (10 de 17) menciona economía, tiempo, recreación

# 47. Razones de no uso de bicicleta de entrevistados(as)



**70%**  
de los ciclistas (12 de 17) menciona riesgos hacia el ciclista

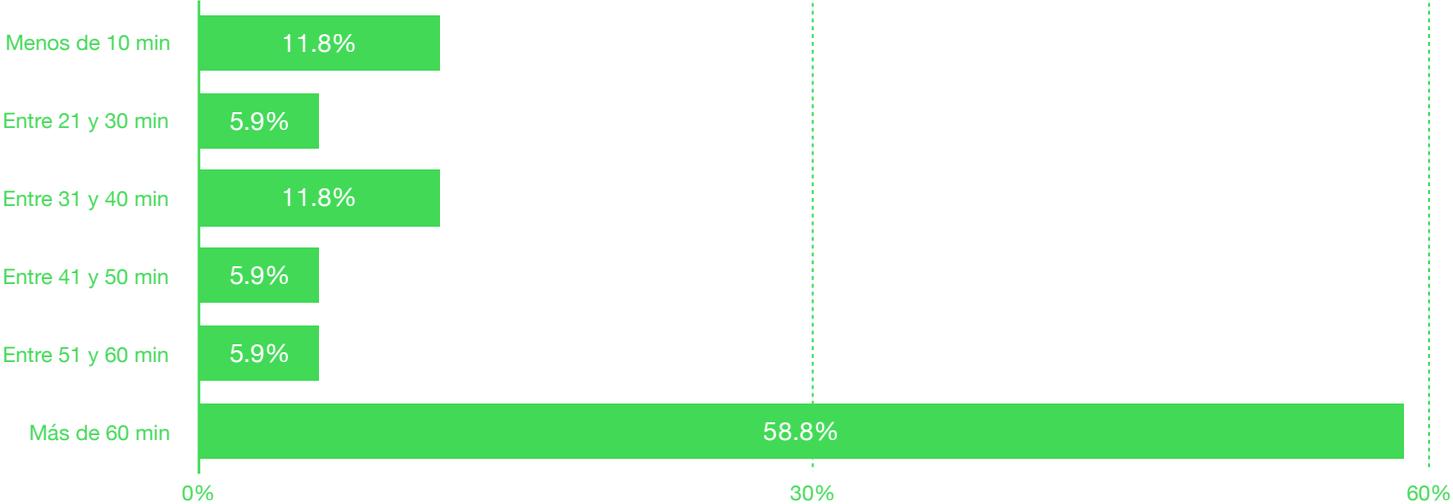
## 48. Rutas más utilizadas por ciclistas



N = 17

Otras rutas mencionadas una vez: (5.9%) Avenida 10, Avenida Central, Barrio México, Barrio Tournon, Bulevares, Circunvalación, Mercado Borbón, Parque la Merced, Parque Nacional, Pavas, Puente Incurables, Ruta 27, Tibás y Tres Ríos

# 49. Tiempo promedio de recorridos

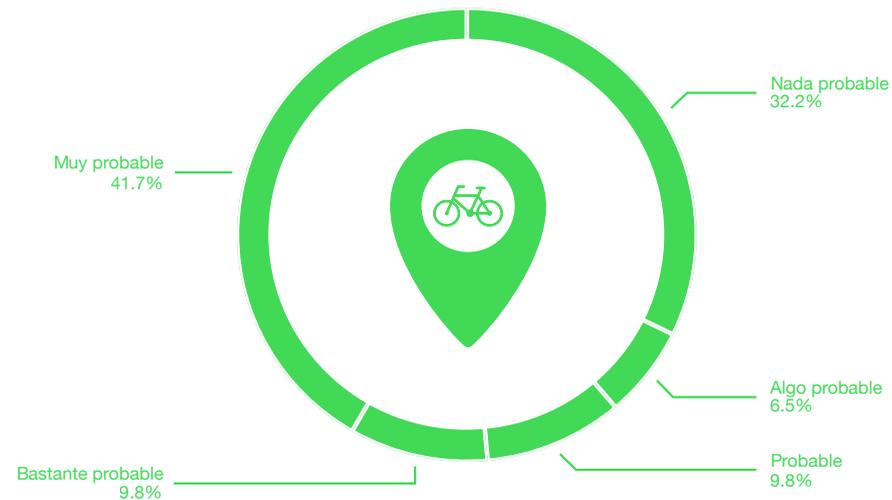


**59%**  
más de 60 minutos



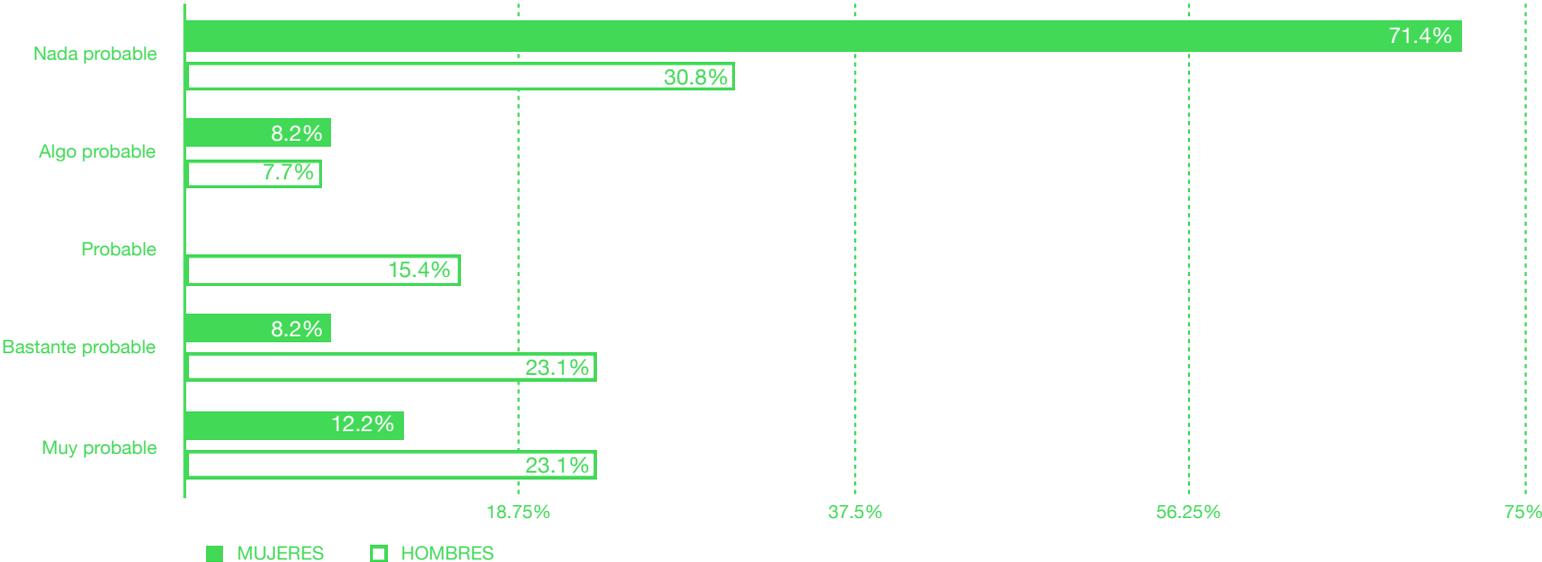
SBP: Percepción y uso potencial del servicio

## 50. Probabilidad de uso del SBP en San José



N = 276

# 51. Probabilidad de uso del SBP por personas que no saben andar en bicicleta según sexo



**69%**

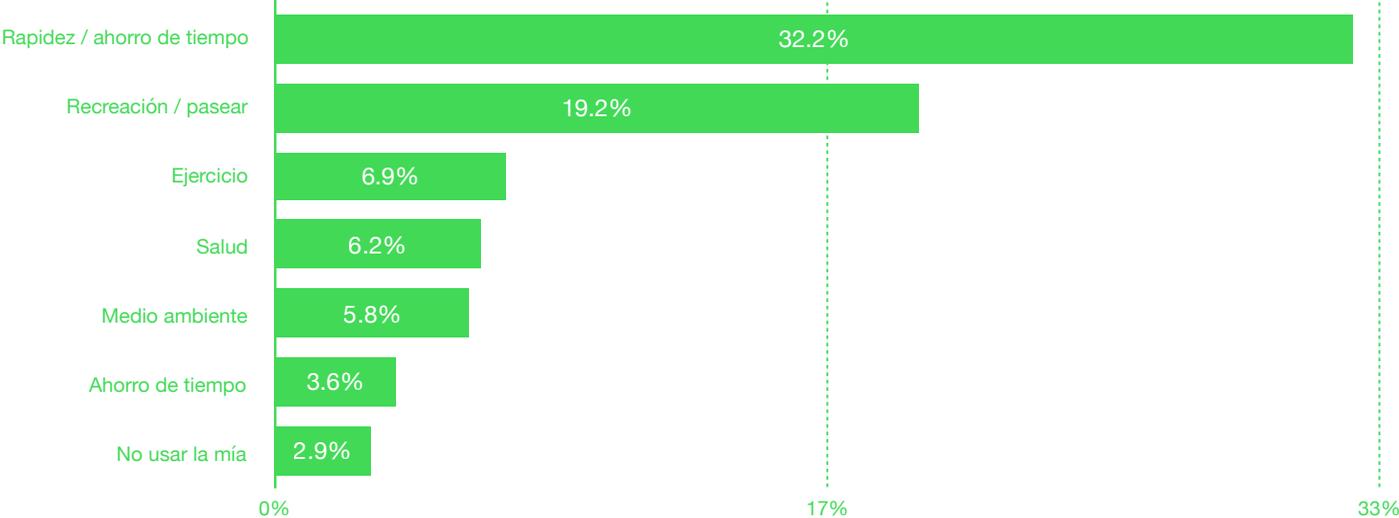
de los hombres que no saben andar en bicicleta dijeron que hay probabilidad de que usarían un SBP

**29%**

de las mujeres que no saben andar en bicicleta dijeron que hay probabilidad de que usarían un SBP

N = 62 (49 mujeres y 13 hombres)

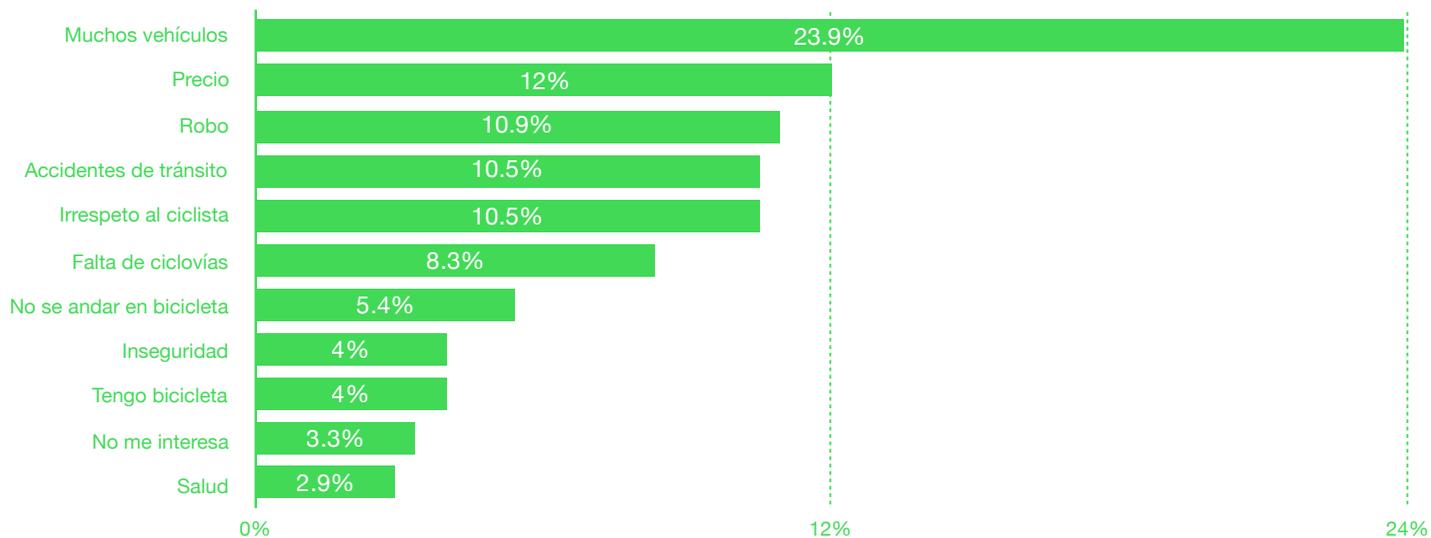
## 52. Razones para usar el SBP en San José



**32%**  
Indican que usarían SBP por su rapidez

**19%**  
Indican que lo usarían para la recreación

## 53. Razones para no usar el SBP en San José



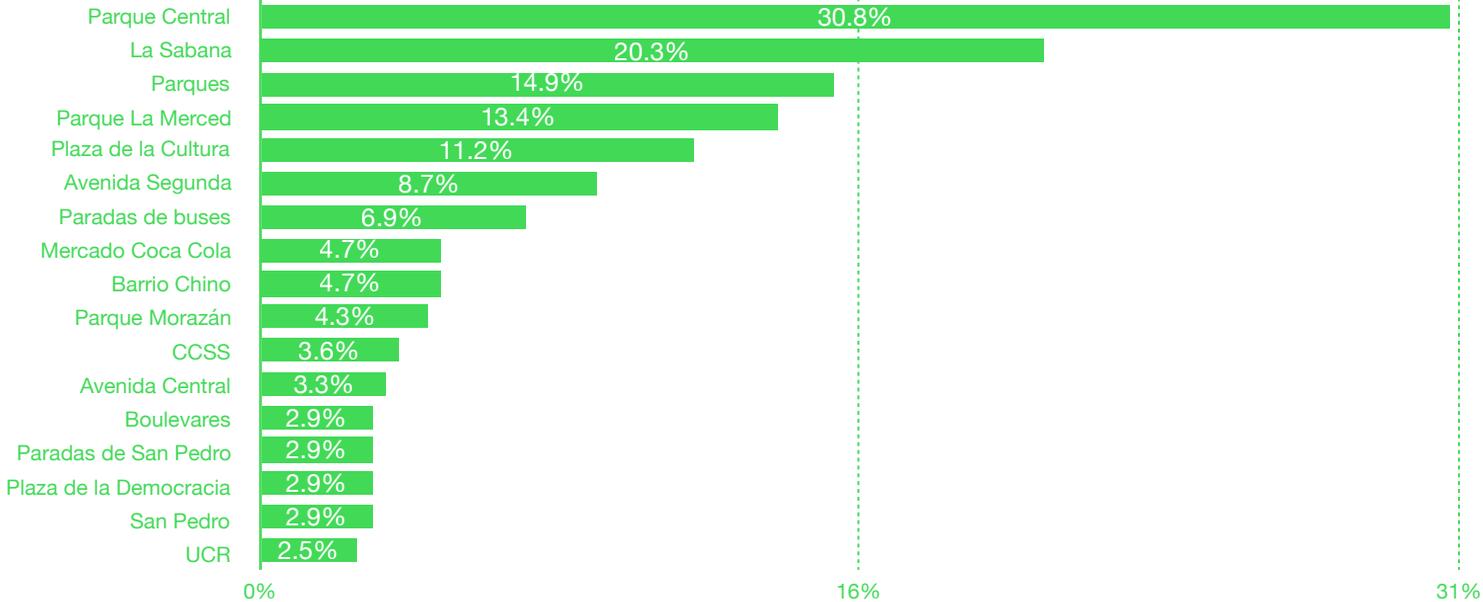
**45%**

no usaría el SBP  
por riesgos de  
transito

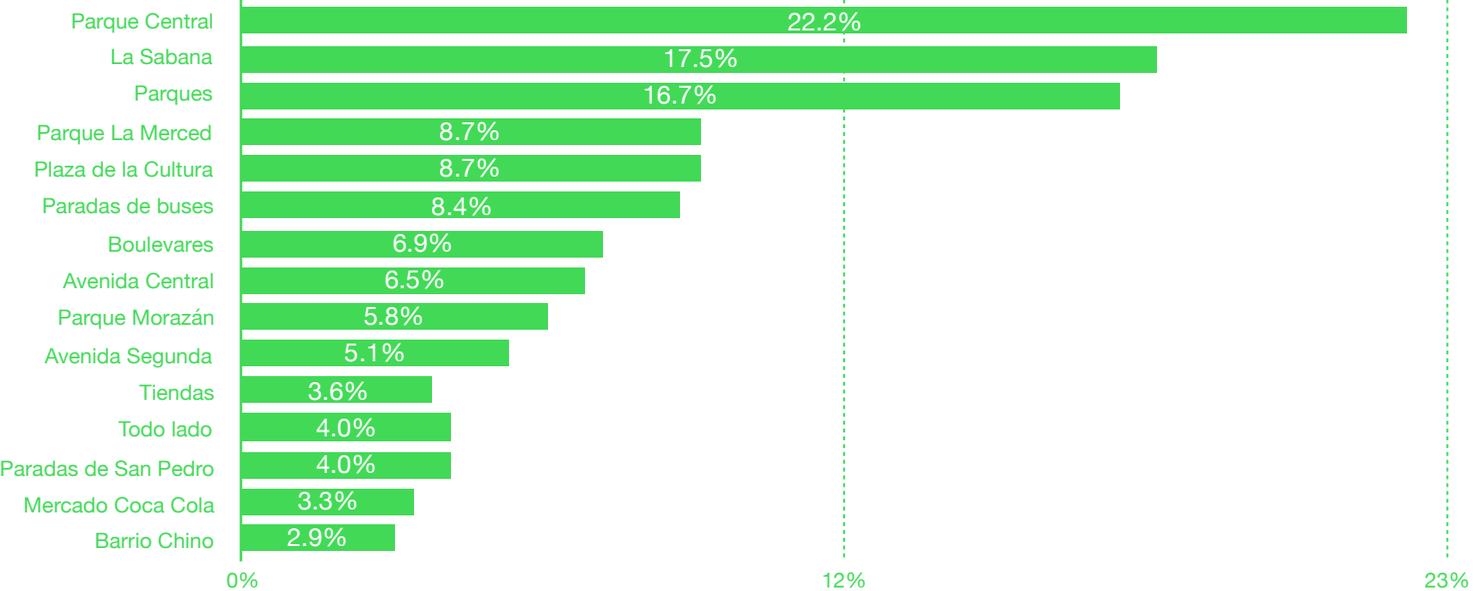
**11%**

no usaría el SBP por  
miedo a un robo

# 54. Sitios para colocar estaciones de alquiler de bicicletas

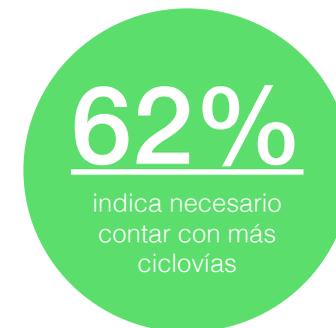
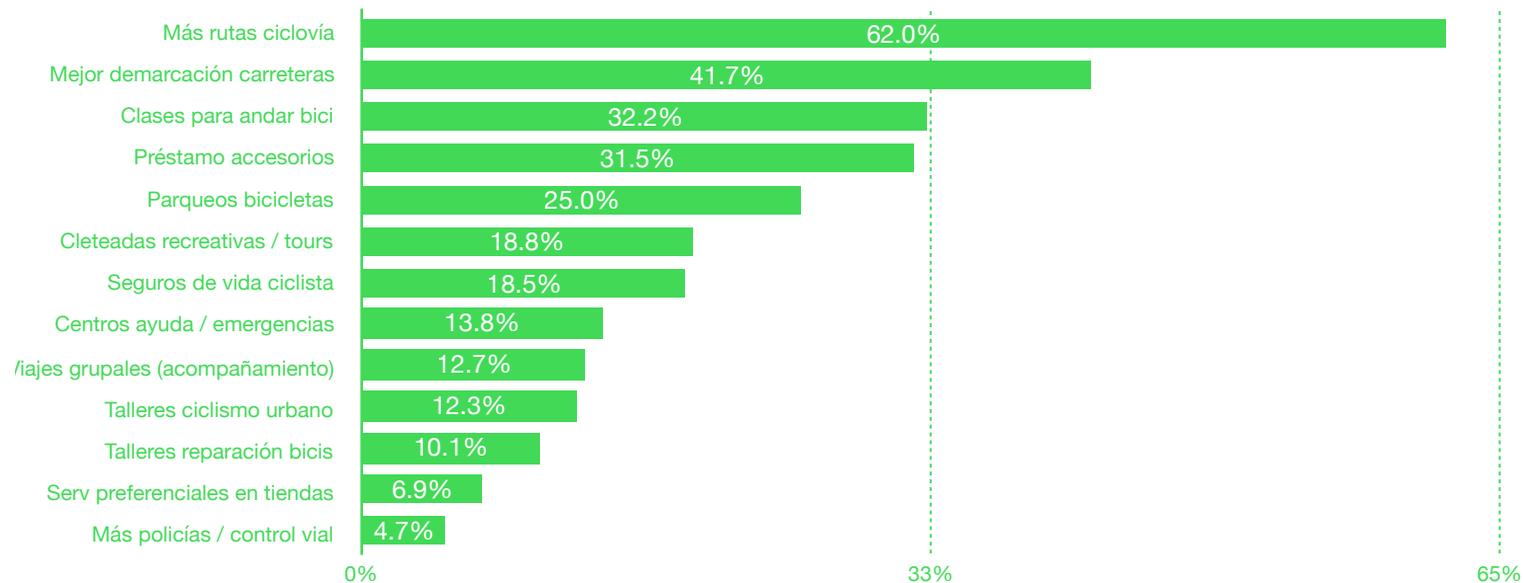


# 55. Sitios para colocar estaciones o parqueos de bicicletas



- Parque Central
- La Sabana
- Parques (SJ)
- Parque La Merced
- Plaza de la Cultura

## 56. Servicios complementarios que impulsarían el uso del SBP



N = 276

Otros servicios: (2.2%) Tiendas venta bicis y accesorios, (2.2%) Cambios en SJ (estructura o vías), (2.2%) No estoy de acuerdo, (1.1%) Educación / incentivos al sistema, (0.7%) Bicis gratis, (0.4%) Pago con tarjetas, (0.4%) Carnet ciclistas y (0.4%) Bici-Taxis



A-01

A COMPANY / A FOUNDATION