

A man and a woman, both wearing blue and white striped aprons, are sitting at a wooden table in a cafe. They are looking at a tablet computer together. The man is holding the tablet, and the woman is pointing at the screen. They are both smiling. In the background, there is a chalkboard menu and some cafe equipment.

Innovación productiva para la inserción comercial de Costa Rica *en el mundo*

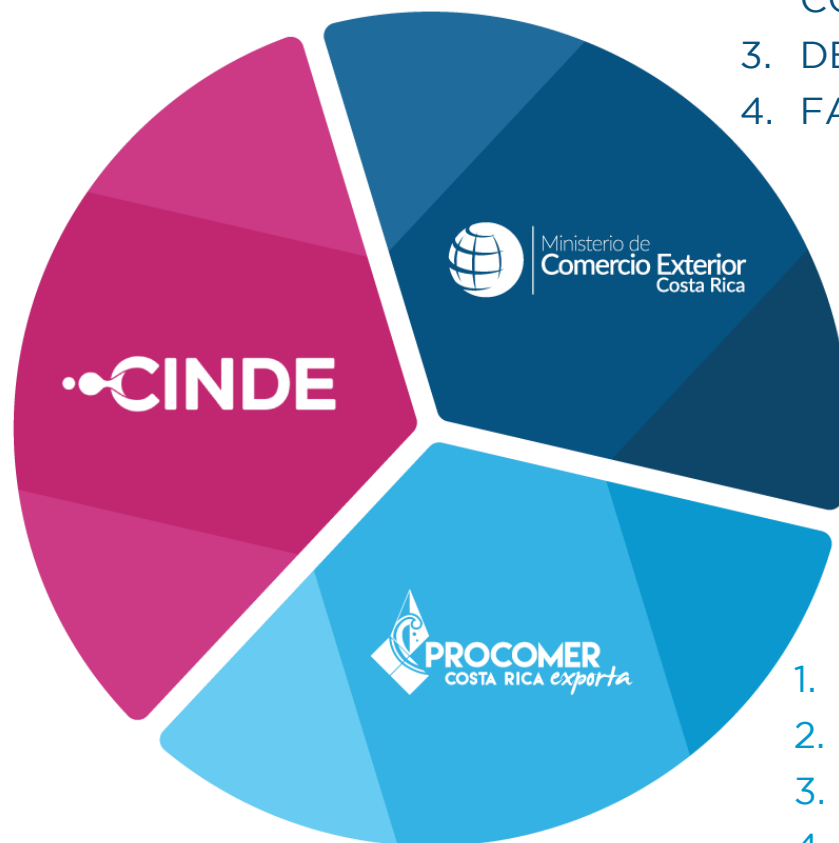
esencial
COSTA
RICA



IVANIA ARGUEDAS VARGAS | JULIO 2022

INSTITUCIONALIDAD DE COMERCIO EXTERIOR

1. ATRACCIÓN IED
2. RE- INVERSION Y AFTERCARE DE CLIMA DE NEGOCIOS



1. POLÍTICA PÚBLICA DE COMERCIO EXTERIOR
2. ADMINISTRACIÓN DE TRATADOS COMERCIALES
3. DEFENSA COMERCIAL
4. FACILITACIÓN DE COMERCIO

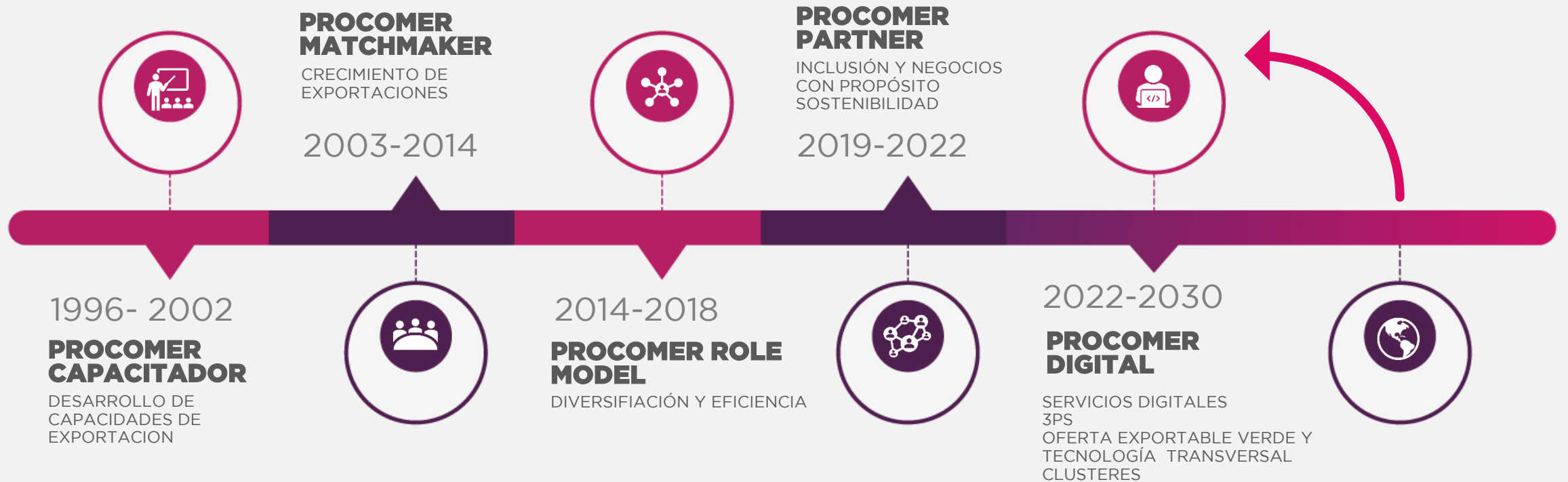
1. EXPORTACIONES
2. ENCADENAMIENTOS
3. ADMINISTRACIÓN ZONAS FRANCAS
4. VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO (VUCE)
5. VENTANILLA ÚNICA DE INVERSIÓN (VUI)
6. MARCA PAÍS

PROCOMER

- INSTITUCIÓN PÚBLICA NO ESTATAL
- ALIANZA PÚBLICO-PRIVADA.
- AUTONOMÍA PRESUPUESTARIA

- RÉGIMEN LABORAL PRIVADO
- VISIÓN DE LARGO PLAZO
- MEDICIÓN DE IMPACTO
- DEMAND DRIVEN

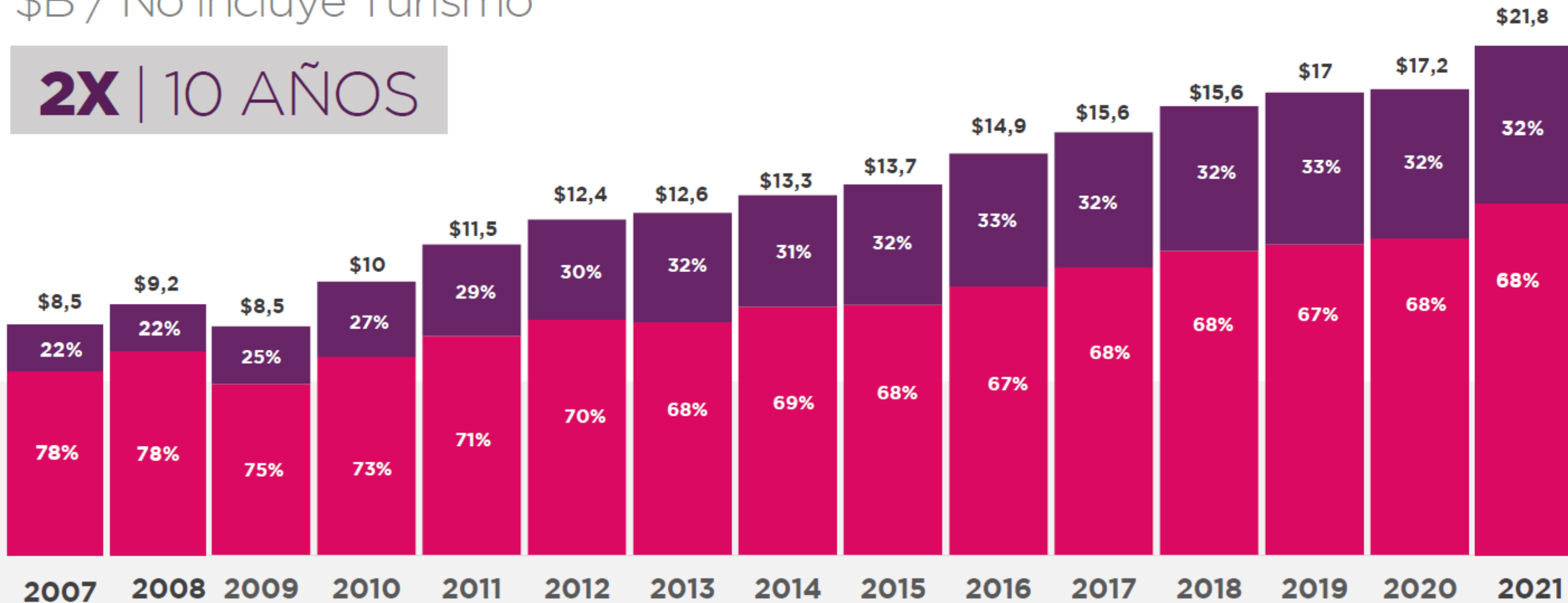
“PROCOMER IS THE MODEL AGENCY FOR THE WORLD”
International Trade Center
(2015,2016,2017,2018,2019,2020)



EXPORTACIONES DE CR

\$B / No incluye Turismo

2X | 10 AÑOS



■ X- BIENES ■ X- SERVICIOS SIN TURISMO

RELEVANCIA DE LAS EXPORTACIONES

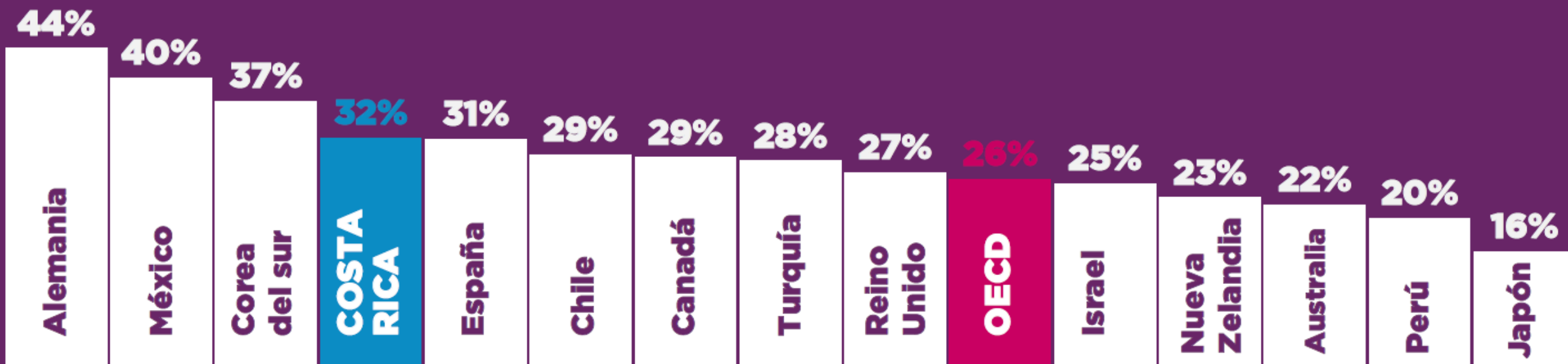
EXPORTACIONES TOTALES COMO PORCENTAJE DEL PIB*

+21 800 MILLONES USD

+696 MIL EMPLEOS

159 DESTINOS

4500 PRODUCTOS

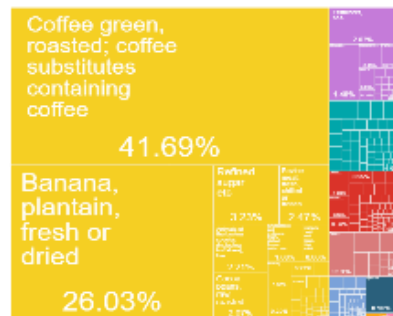


Fuente: TradeMap, PROOMER, BCCR
*Datos corresponden al 2020

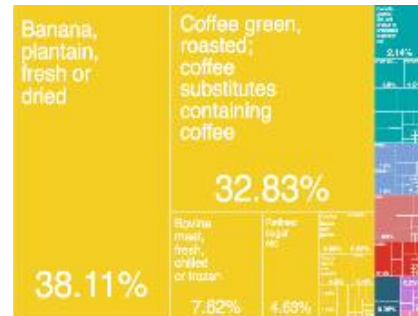
EVOLUCIÓN EXPORTACIONES DE BIENES



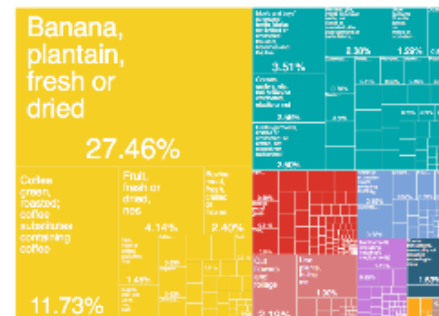
1965



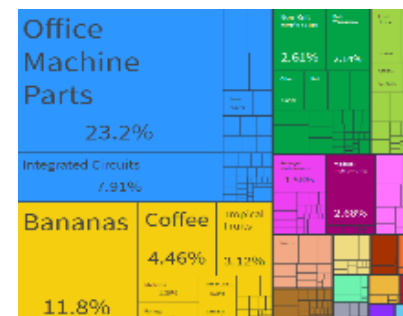
1980



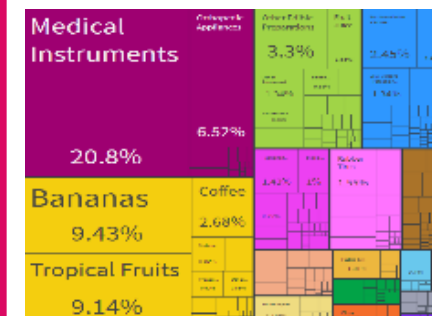
1990



2000



2020



+ 4500 PRODUCTOS

Fuente: Atlas of economic complexity. Center for International Development
 * Clasificación Uniforme del Comercio Internacional

DIVERSIFICACIÓN

SIN TURISMO

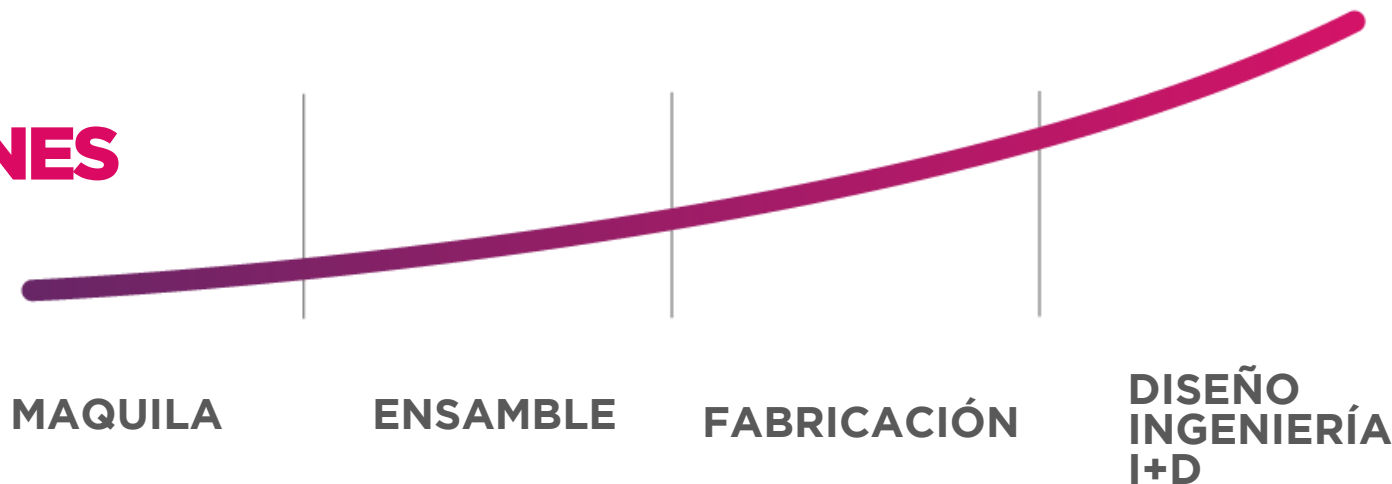
2021



EVOLUCIÓN CAPITAL HUMANO

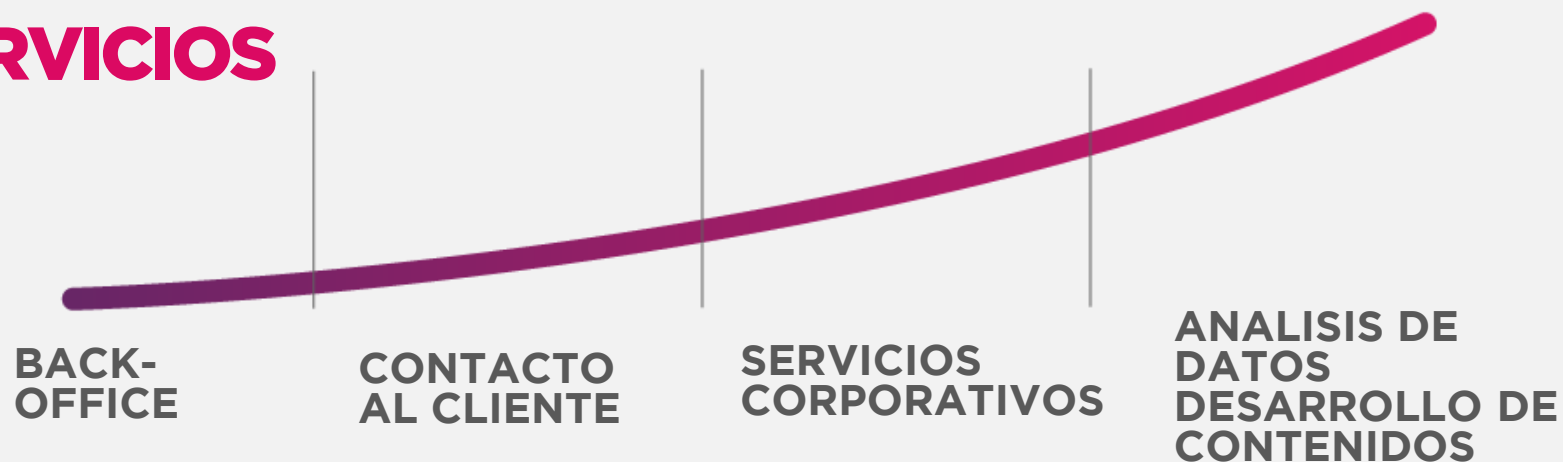


BIENES



MAYOR VALOR AGREGADO

SERVICIOS



CAPITAL HUMANO + CAPACITADO



20 PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

China | 2%

Japón | 2%

Canadá | 1%

EEUU | 42%

México | 2%

Guatemala | 5%

El Salvador | 3%

Honduras | 3%

Nicaragua | 4%

Pto Rico | 1%

Rep. Dominicana | 2%

Panamá | 4%

Colombia | 1%

Perú | 1%

Reino Unido | 2%

Países Bajos | 7%

Bélgica | 5%

Alemania | 1%

Italia | 1%

España | 1%

AMÉRICA DEL NORTE

47%

AMÉRICA CENTRAL

20%

UNIÓN EUROPEA

18%

ASIA

6%

CARIBE

4%

AMÉRICA DEL SUR

3%

RESTO DE EUROPA

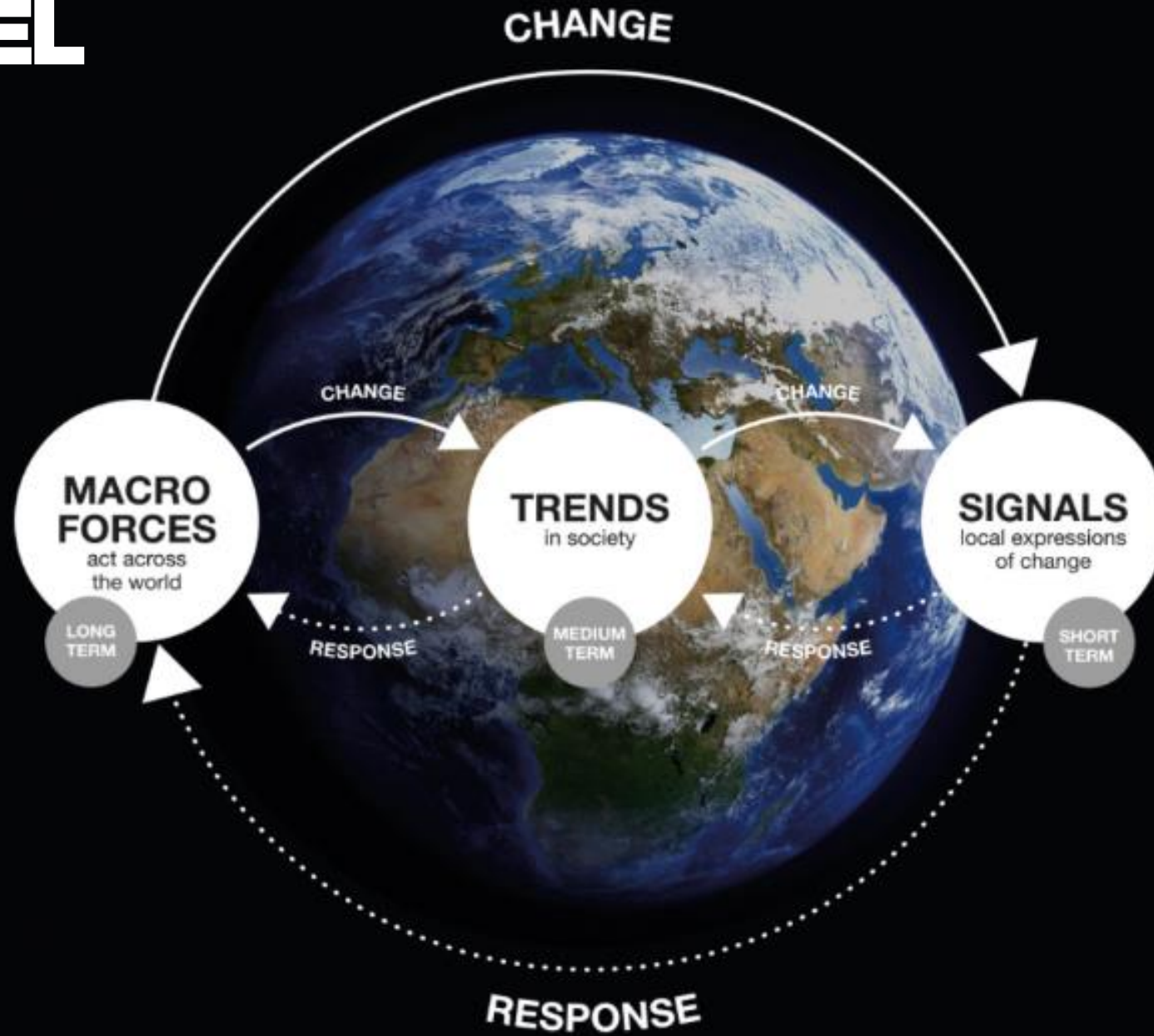
2%

51 ACUERDOS COMERCIALES

MEGATENDENCIAS Y NUEVAS SEÑALES

2022

TEORÍA DEL CAMBIO



6 FUERZAS MACRO


PREVALECE SU INFLUENCIA, CON DIFERENTES EXPRESIONES



**DINAMISMO
DE LAS
POBLACIONES**



**CAMBIO
CLIMATICO**



**DESIGUALDAD EN
LA DISTRIBUCIÓN
DE LA RIQUEZA**



**TENSIONES
GEOPOLÍTICAS**



TECNOLOGÍA



**EI MUNDO DE LA
INFORMACIÓN
DATOS**

FUERZAS MACRO (contexto - hechos)



DINAMISMO DE LAS POBLACIONES

- Envejecimiento
- Migración: a países o regiones desarrolladas,
- Megaciudades

Reforman la economía y la sociedad


- Ejemplo: densidad poblacional... +productivas económicamente, pero también mala salud física y mental si pensamos en el hacinamiento, contaminación y aumento de los costos de vida.



CAMBIO CLIMATICO

- Mitigación: distintas formas de gestionar los recursos (tierra, agua, energía, etc.)
- Negación: correlación entre la negación y opiniones-actitudes nacionalistas

FUERZAS MACRO (contexto - hechos)



DESIGUALDAD EN LA DISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA

- Occidente: se contrae clase media
- Asia y África: clase media aumenta (para 2030, 2/3 de la población de clase media, vivirá en Asia)



TENSIONES GEOPOLÍTICAS

- Proteccionismo, populismo y polarización
- Tensión aumenta a medida que se ejerce presión en los sistemas de valores sociales, económicos, ambientales y políticos.
- Occidente ya no lidera el mundo.

FUERZAS MACRO (contexto - hechos)

TECNOLOGÍA

- Digitalización de diferentes áreas: salud, ciencia, transporte, comunicaciones, energía, etc.
- Conectividad: aprovechamiento del ritmo de la O y la D. Cadenas de suministro pasan de local a global.
- Aprovechamiento: no toda impacta en mayor productividad económica, si el valor de la nueva tecnología es mayor a lo que puede pagar el consumidor

EL MUNDO DE LA INFORMACIÓN DATOS

- Importancia de la regulación (cómo y quién controla la información)
- Privacidad vs deseo de compartir
- Validez de la info

esencial
COSTA
RICA

PROCOMER
COSTA RICA *exporta*

IMPACTO SOBRE SECTOR **EXPORTACIONES**



EL NUEVO CONSUMIDOR

Consciencia y
propósito

Cocooning

“La tendencia a salir menos y hacer de nuestra casa nuestra fortaleza”.

El poder del consumidor

“Prosumidores” consumidores con poder y participación en sus marcas.

Consumidor+productor

Wellness como motor de compra

Salud intestinal, sabores novedosos, ready to eat, real food y trazabilidad.

Transparencia en cuanto a precios

La tendencia es reflejar los costos reales en la estructura de costos del producto- dirigido a clientes finales e intermediarios.

Marcas que den buenas noticias

Consumidores más conscientes del impacto ambiental y social

Plant-based economy

Productos que generen experiencias

EL NUEVO CONSUMIDOR

Tecnología en
lo cotidiano

1.

**Fintech, Foodtech, IoT,
Planetech, Clean/Greentech.**

2.

E-commerce:

Compras ágiles, tiempos de
respuesta cortos

3.

Internet of senses-metaverso

CAMBIOS EN MODELOS EMPRESARIALES Y CADENAS GLOBALES DE VALOR

E-commerce

Automatización,
robotización, IoT en
procesos.

IA en sectores de
Salud y Biotech atraen
mayor inversión.

Fintech: de crypto
transacciones hasta
infraestructura de pagos para
neobancos

Cyberseguridad:
+ teletrabajo, redes
menos seguras y
ambientes
descentralizados.

iKPIs
como parte de la
misión de la empresa
desde su concepción.

Nuevos modelos de
Negocio y Contratos:
Ej: The SPAC

Reshoring y
nearshoring

Procesos locales

Crisis cadenas de
suministros

Estructuras
empresariales
ajustadas al entorno
VUCA (volátil,
incierto, complejo y
ambiguo)

Cadenas flexibles



TRANSFORMACIONES ORGANIZACIONALES

Estrategias centradas en sostenibilidad

Acciones, sostenibilidad más que una moda.

Gestión datos + análisis de data

ETL- Extract, Transform and Load.

Transformación en la nube

Tecnologías que le permiten crear aplicaciones resistentes, elásticas y ágiles.

Salud del recurso humano:

Flexibilidad, balance, propósito.

Campañas story-driven

Reskilling/ Upskilling

Evolucionar las competencias en un mismo puesto o perfil.

Movilidad interna

Intercambio de roles, promociones horizontales, roles por proyecto.

Desarrollo de talento y empoderamiento

Equipos pequeños, habilidades vs jerarquías..

De “online vs offline” a híbrido

Velocidad

Nuevas tecnologías de colaboración. Foco en resultados.

Compras sostenibles y largo plazo

Propósito

Diferente a misión y visión.

La promesa de transformación de la realidad hacia algo mejor.

Trabajo remoto y coworking





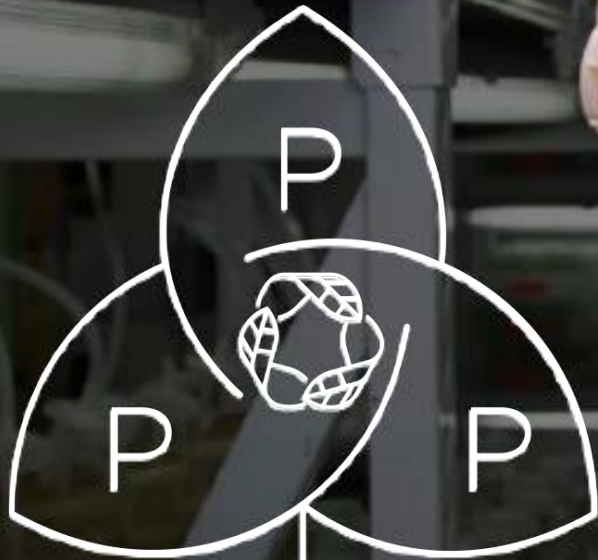
PROCOMER

COMO NOS ADAPTAMOS



NEGOCIOS CON *propósito*

Personas



Prosperidad

Planeta



esencial
COSTA
RICA

Estrategia 2019-2022



PREMISAS

INTELIGENCIA COMERCIAL

ENFOQUE

VALOR AGREGADO

IMPACTO

TRAZABILIDAD

COORD INTERINS

PILARES

1

CREACIÓN
DE NUEVA
OFERTA
EXPORTABLE

2

CONSOLIDACIÓN
DE OFERTA
EXPORTABLE

3

PROMOCIÓN DE
ENCADENAMIENTOS
2.0

4

SIMPLIFICACIÓN
TRÁMITES

5

EXCELENCIA
INSTITUCIONAL

MISIÓN

PROMOVER Y FACILITAR EL COMERCIO EXTERIOR Y LA INVERSIÓN

VISIÓN

SER GENERADOR DE **DESARROLLO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE** A TRAVÉS DE LAS EXPORTACIONES, LOS ENCADENAMIENTOS Y LA INVERSIÓN

EJES

INCLUSIÓN

INNOVACIÓN

SOSTENIBILIDAD

PRESENCIA INTERNACIONAL PROCOMER



MULTIPROPÓSITO EXPORTACIONES /IED

- 1. CHINA
- 2. CANADÁ
- 3. NUEVA YORK
- 4. MIAMI
- 5. HOUSTON
- 6. MÉXICO
- 7. PERÚ
- 8. ESPAÑA



- OPC's
- Cancillería
- Outsourcing

*Temporalmente suspendido por la situación país.

EJES

INTELIGENCIA COMERCIAL

- ESTUDIOS DE MERCADO
- SONDEOS DE MERCADO
- ESTUDIOS DE PRECIOS

FORMACIÓN

- CURSOS INSTITUTO MANUEL MARÍA PERALTA
- CAPACITACIÓN CONTINUA

PROMOCIÓN COMERCIAL

- BTM
- DESAYUNOS EMPRESARIALES
- AGENDAS NEG.
- LEADS COMERCIALES

PROMOCIÓN PAÍS

- PRESENTACIONES PAÍS
- MATERIAL PROMOCIONAL
- “MANUAL PROMOCIÓN COMERCIAL”
- ACTIVACIONES

OBJETIVO GENERAL

Desarrollo de esfuerzo conjunto para contribuir con el aumento de las exportaciones, la atracción de inversión extranjera directa y el fortalecimiento de la imagen país en el exterior.

SEDES

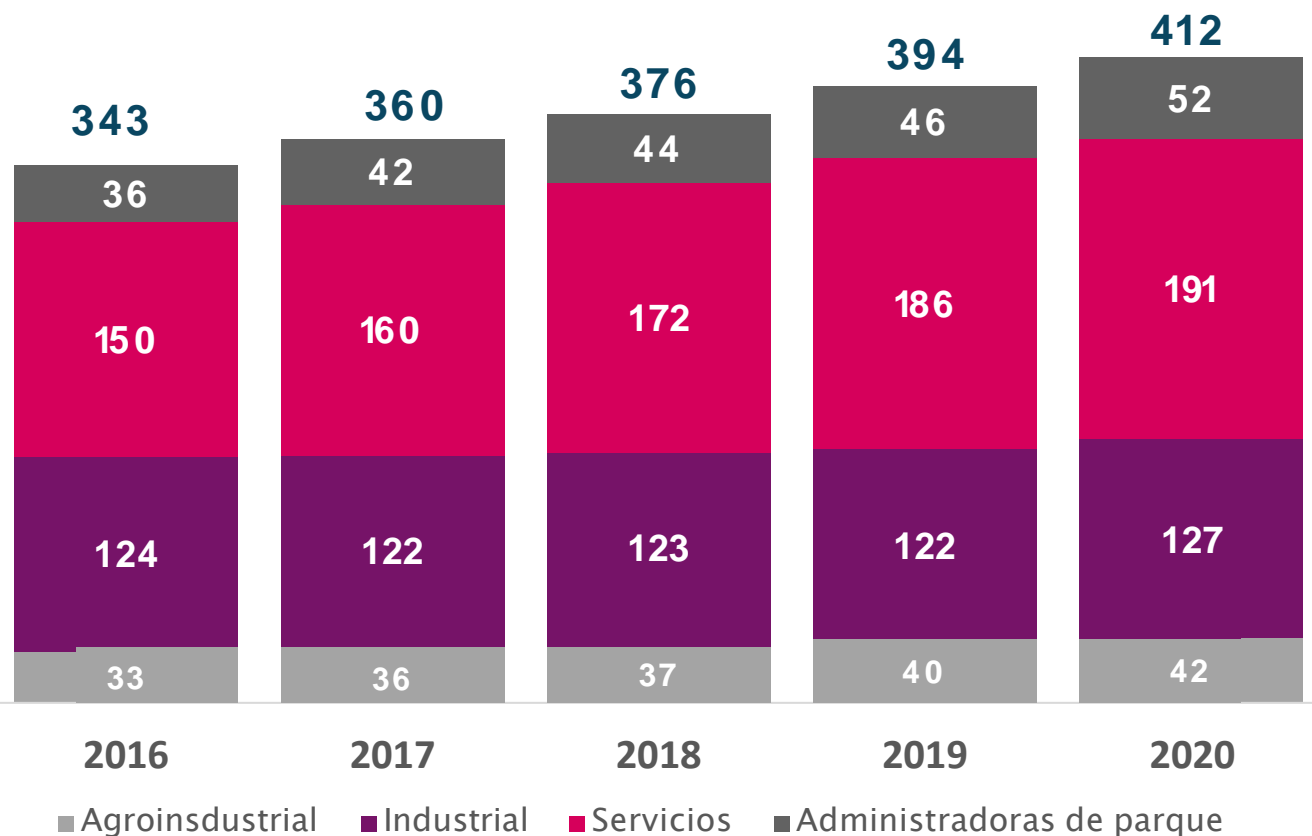
DIPLOMÁTICAS:

Chicago – Washington – Australia – Singapur – Francia – Italia – Catar – Turquía – Ecuador – Uruguay – Argentina – Colombia – India – Jamaica

REGIMEN ZONA FRANCA

Empresas del RZF*

Crecimiento promedio anual 16-20: 5%



*Se contabilizan las empresas que tienen el régimen aprobado y se encuentran en operaciones
Fuente: PROCOMER



187.820 EMPLEOS
43% EMPLEO FEMENINO



52% COMPRAS LOCALES



\$933 Millones CONTRIBUCIÓN
ENTES SOCIALES



11 AÑOS TIEMPO PROMEDIO DE
OPERACIÓN EN EL PAÍS

CONTRIBUCIÓN
ABSOLUTA

\$7 230 M
(12% DEL PIB)

SISTEMA VUCE 2.0

REGISTROS DE EXPORTADOR

10 Procesos | 10 Instituciones

PERMISO DE EX/RX-PORTACIÓN

44 Procesos | 13 Instituciones

PERMISO DE IMPORTACIÓN

26 Procesos | 10 Instituciones

DECLARACIÓN ADUANERA

05 Procesos | 01 Institución

ORIGEN

28 Procesos | 01 Institución

CERT. DE LIBRE VENTA

04 Procesos | 01 Institución

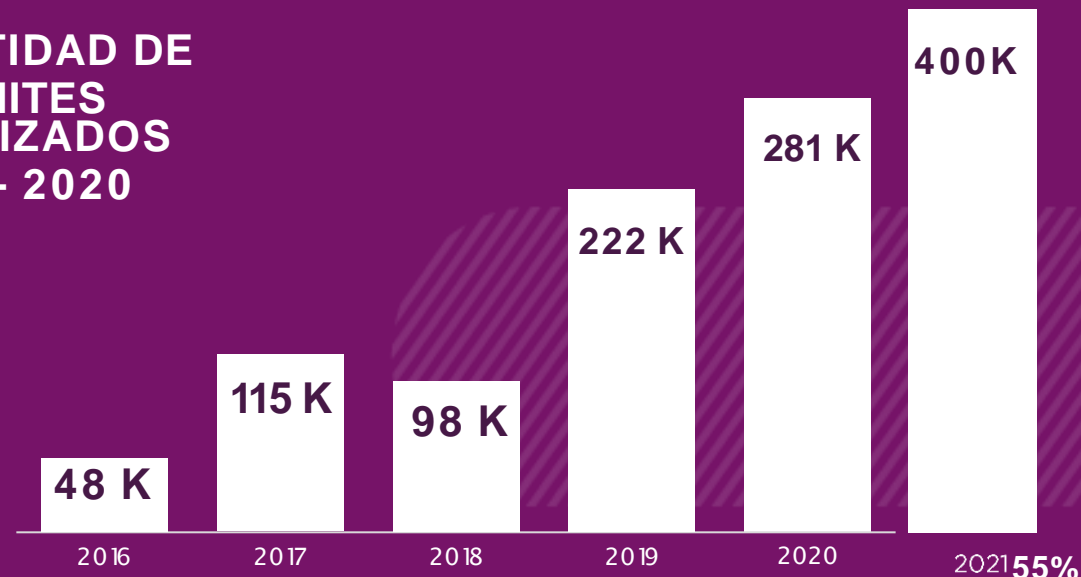
FUNCIONALIDADES DE APOYO

55 Procesos | 16 Instituciones

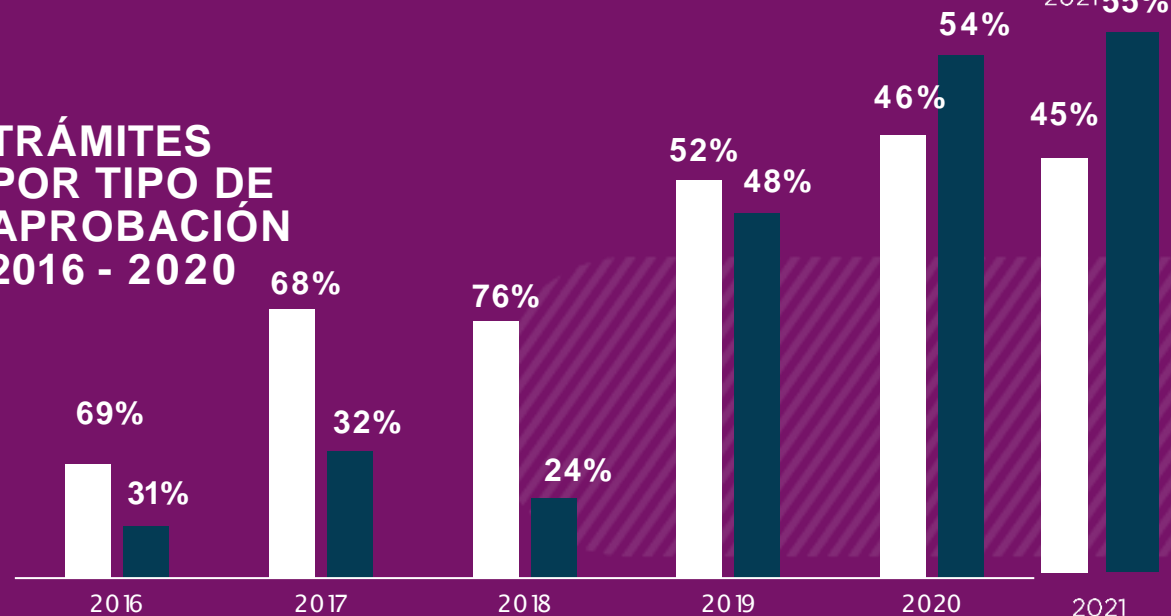


172 Procesos
16 Instituciones

CANTIDAD DE TRÁMITES REALIZADOS 2016 - 2020



TRÁMITES POR TIPO DE APROBACIÓN 2016 - 2020



TRÁMITES CON INTERVENCIÓN HUMANA

TRÁMITES CON APROBACIÓN AUTOMÁTICA



ESFUERZO INTERINSTITUCIONAL ORIENTADO A:

Simplificar
Centralizar
Digitalizar



125 procesos y trámites de
operación de empresas



IMPACTO: COMPETITIVIDAD PAÍS

- Eliminación de requisitos innecesarios
- Reducción de tiempos y costos
- Trazabilidad, transparencia y seguridad jurídica



ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL TERRITORIAL

- 28 instituciones públicas
- 33 municipalidades implementadas
- Articulación MEIC (mejora regulatoria)

IMAGEN PERCEPCIÓN

MARCA DESTINO

COSTA RICA

16 AÑOS

Costa Rica, una experiencia ecológica de vacaciones en la playa y la naturaleza.



IDENTIDAD

MARCA PAÍS

essential
**COSTA
RICA**

9 AÑOS

Costa Rica ofrece valor agregado y especialización en sus productos y servicios a través de su talento humano.



POSICIONAMIENTO

Promoción país
coordinada



esencial
**COSTA
RICA**



COMPETITIVIDAD

Desarrollo capacidades
y oferta exportable

HECHO EN COSTA RICA



POSICIONAMIENTO

Promoción país
coordinada



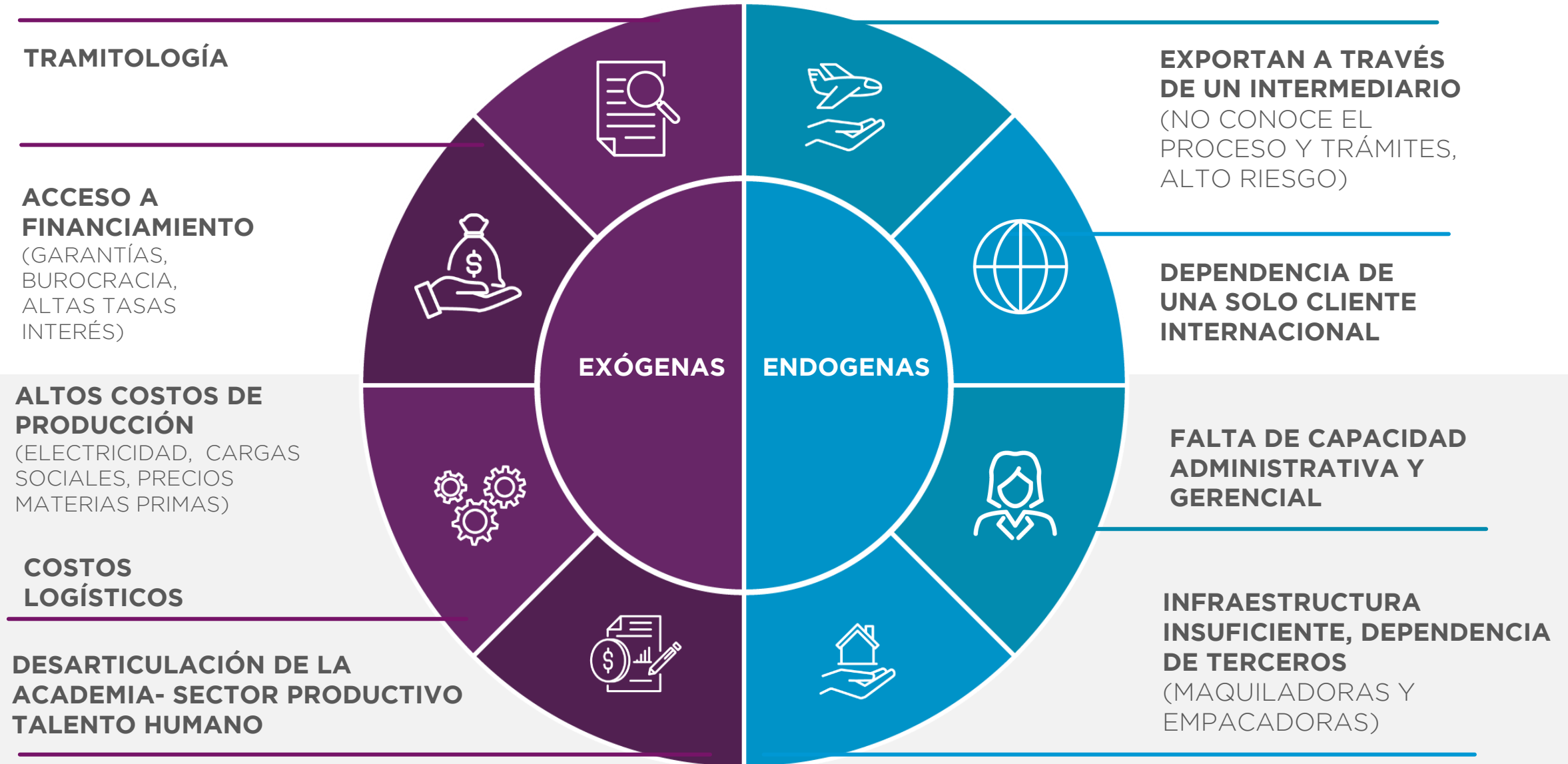
esencial
**COSTA
RICA**

esencial
COSTA
RICA

PROCOMER
COSTA RICA *exporta*

TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA

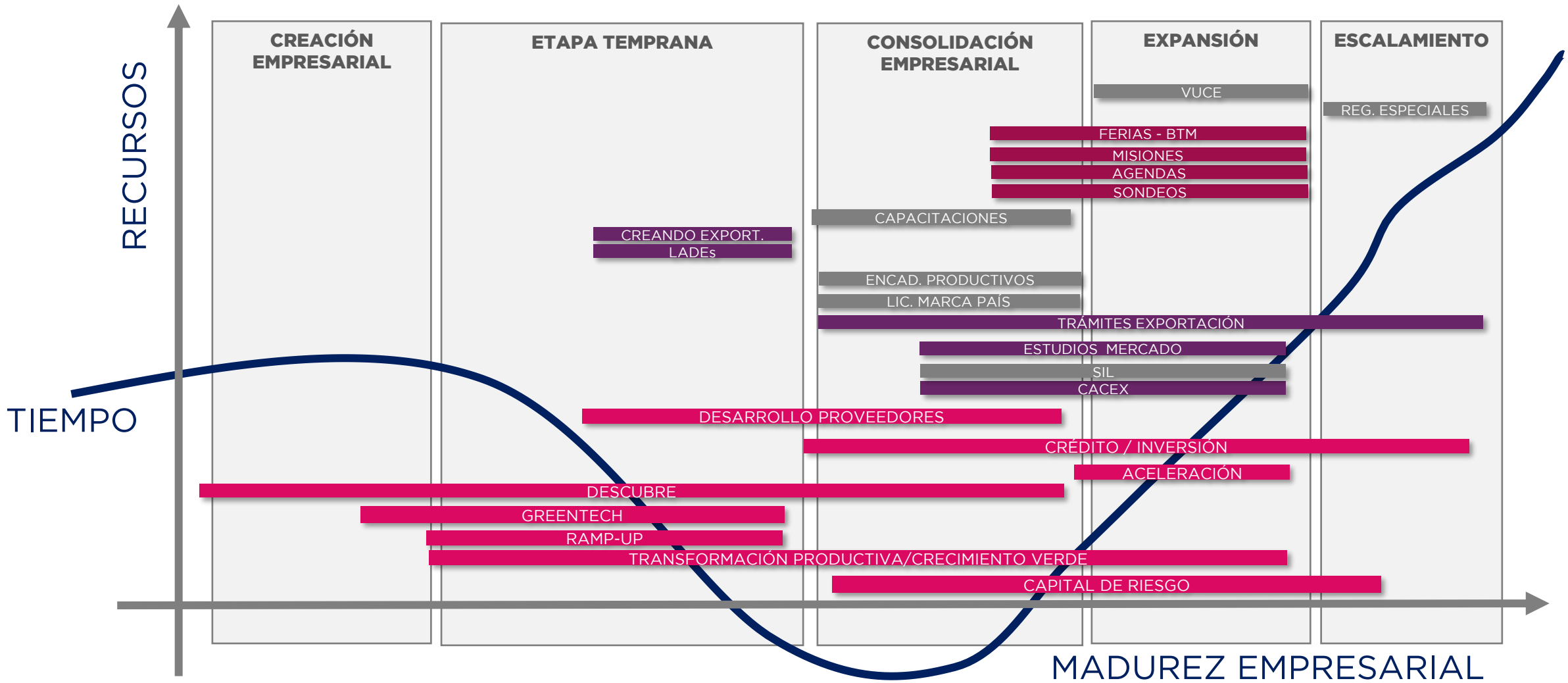
RETOS DEL SECTOR EXPORTADOR



SERVICIOS PROCOMER

APOYO EN TODAS LAS ETAPAS DEL CICLO DE LA EMPRESA

SE COMPLETA EL APOYO INSTITUCIONAL PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN



NUEVAS HERRAMIENTAS *de promoción*



393 EMPRESAS

NUEVAS EMPRESAS
EN PLATAFORMAS



91 EMPRESAS

NUEVAS VENDIENDO
EN PLATAFORMAS



22 NUEVOS EXPORTADORES

VENDIENDO EN
PLATAFORMAS

E-COMMERCE

AMAZON

80 CUENTAS ABIERTAS
45 EMPRESAS CON SOPORTE
DIRECTO DE LA UNIDAD
5 EMPRESAS PARA PILOTO
JAPON
CAPACITACIÓN AMAZON
EUROPA

RANGEME

19 CUENTAS ABIERTAS
3 EXPORTADORES Y 16
COMPRADORES EN ECRM
ECOMMERCE FOOD & BEVERAGE
PROGRAM.
15 EMPRESAS MAGIC BOX.
CRECIMIENTO 2022 A 30
EMPRESAS

NOVICA

92 CUENTAS ABIERTAS
CAMPAÑAS DIGITALES
RESULTADO EN VENTAS
2021: 102% VRS 2020.
NUEVOS MERCADOS/
PLATAFORMAS:
• 66 USA
• 66 CANADA
• 35 ALEMANIA
• 59 UNICEF USA/EU
• 56 OTROS

INFINITE AISLE

6 CUENTAS ABIERTAS
1 CASO DE ÉXITO
TERTULIA BRUGGE-
SUFFIELD VILLAGE
MARKET,
CONNETICUT.

CONSORCIOS DE EXPORTACION

Asociación de empresas o entidades con intereses comunes para participar conjuntamente en un proyecto o negocio importante.

Tipos de Consorcios:

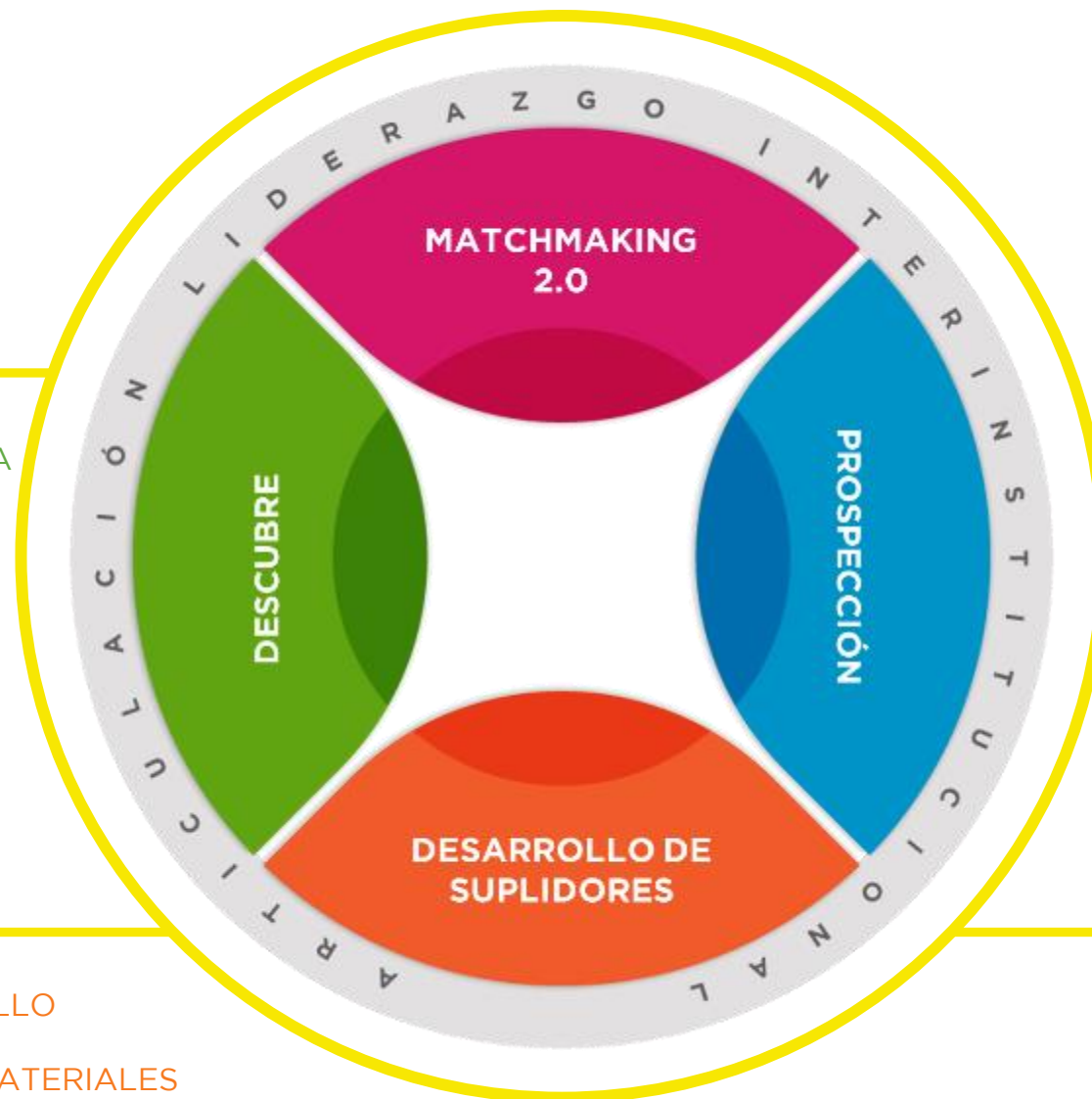
- De origen
- De promoción
- De venta

¿QUIENES CONFORMAN EL CONSORCIO?

- Empresas tractoras activas internacionalmente fuertes y líderes en el mercado.
- Empresas complementarias: PYMES.
- Proveedores nacionales.
- Especialistas innovadores: centros de investigación, instituciones de formación avanzada, especialistas en TIC, etc.
- Política Económica y Regional: apoya la formación y el desarrollo de clústeres promoviendo infraestructuras necesarias.
- Aliados Estratégicos



ENCADENAMIENTOS DE MAYOR VALOR AGREGADO



DESARROLLO CADENAS DESCUBRE

- CADENAS DESCUBRE
- PROGRAMAS CAPITAL SEMILLA
- TRABAJO POR
ESLABÓN/TRACTORA Y
SUPLIDOR
- POTENCIALES SUPLIDORES

DESARROLLO CAPACIDADES

- CIERRE DE BRECHAS
- PROGRAMAS DE DESARROLLO
- I+D Y CO-CREACIÓN
- NUEVAS INDUSTRIAS-BIOMATERIALES

- MATCHMAKING OFERTA / DEMANDA
- BUSQUEDA DE DEMANDA
- DEMANDA CONSOLIDADOS
- OFERTA NUEVA
- OFERTA CLUSTER Y CONSORCIOS
- PROVEEDURÍA 24/7
- WWW.BUYFROMMCR.COM
- LEADS INVERSIÓN CON CINDE

PROMOCIÓN COMERCIAL

IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES/CAPACIDADES

- DEMANDA INTL-OFFERTA NACIONAL
- SECTORES Y CADENAS DEL FUTURO
- IDENTIFICACIÓN DE
NECESIDADES/CAPACIDADES
- PLANES DE DESARROLLO DE CADENAS

DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES



GREENTECH

Incubación y acceso a capital de inversión a **StartUps** de tecnologías verdes para escalar modelos de negocios y acelerar exportaciones.

- 3 Ediciones
- 22 StarUps beneficiadas

Aliados:

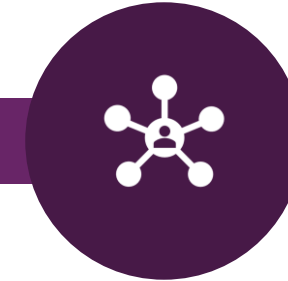


RAMP UP

Entrenamiento empresarial y acompañamiento para la **creación de nueva oferta exportable** de alto valor.

- 2 Ediciones
- 65 Pymes beneficiadas

Aliado:



ACELERACIÓN

Acompañamiento personalizado a **Pymes exportadoras** con alto potencial para el ingreso a nuevos mercados en verticales específicos.

- Desarrollo de software a USA
- Encadenamientos metalmecánica, eléctrica y electrónica.
- 30 Pymes beneficiadas

Aliado:



TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA E INNOVACIÓN



INNOVACIÓN ABIERTA

Fondos No Reembolsables para la solución de **retos de empresas tractoras o multinacionales**

- 4 Tractoras: Hologic, Rocket Cartoon, Los Patitos, Fair Play Labs
- 4 Pymes beneficiadas
- \$200k Capital Semilla

Aliados:

CRECIMIENTO VERDE

Fondos No Reembolsables para proyectos de **transformación productiva e innovación** con impacto ambiental y en la productividad.

- 7 Ediciones
- 257 Pymes beneficiadas
- \$3 millones Capital Semilla

Aliados:

DESCUBRE

Fondos No Reembolsables y Asistencia Técnica para **agricultura de precisión** y el desarrollo de innovación en las cadenas Descubre.

- 3 Ediciones
- 39 Pymes beneficiadas
- \$850k Capital Semilla

Aliados:

ALIVIO

Fondos No Reembolsables + Asesoría Especializada para la **estabilización, reconversión y aceleración post crisis Covid-19**

- 3 Etapas
- 191 Pymes Beneficiarias
- \$6,5 millones Fondos No Reembolsables

Aliados:

IMPACTO EN PYMES

PROGRAMAS DE FONDOS NO REEMBOLSABLES



521

PYMES
TRASFORMADAS



\$11M

FONDOS
COLOCADOS



31%

CRECIMIENTO
EXPORTACIONES*



35%

EQUIDAD
DE CAPITAL



46%

FUERA
DE GAM



ALIADOS
NACIONALES E
INTLS

FINANCIAMIENTO CRÉDITO E INVERSIÓN



APOYO CREACIÓN
PRODUCTOS
FINANCIEROS PYMES

BÚSQUEDA
INVERSIONISTAS
NACIONALES E
INTERNACIONALES

GUÍA EN
PROCESOS DE
CRÉDITO

APOYO CONSTRUCCIÓN
PROPUESTA DE VALOR
EMPRESAS Y START-UPS

VALORACIÓN DE
EMPRESAS

RUEDAS DE
INVERSIÓN Y
CONCURSOS

FACILITAR FINANCIAMIENTO A EMPRESAS, CON **INSTRUMENTOS TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES** CON ACTORES NACIONALES E INTERNACIONALES



DESCUBRE

**REVALORIZAR LA AGRICULTURA Y LA PESCA
COMO ACTIVIDADES SOSTENIBLES HACIA UNA
ECONOMÍA INCLUSIVA Y DINÁMICA**

PROSPECCIÓN

Identifica nuevas actividades y oportunidades comerciales

INVERSIÓN

Promueve el aumento de flujos de inversión a las zonas rurales



DESCUBRE

INNOVACIÓN Y DESARROLLO

Coordina el ecosistema de innovación agrícola para priorizar la investigación sobre actividades incipientes.

ELIMINACIÓN DE CUELLOS DE BOTELLA

Determina cuellos de botella y establece hojas de ruta para superarlos



DESCUBRE

**DIVERSIFICACIÓN
DE PRODUCTOS Y
MERCADOS**

**GENERACIÓN
DE NUEVAS
INDUSTRIAS**



esencial
**COSTA
RICA**

 **PROCOMER**
COSTA RICA *experta*

OPORTUNIDADES INCIPIENTES



INVERSIÓN
FÍLMICA

CANNABIS

ZF FUERA
GAM

NÓMADAS
DIGITALES

START UPS
GLOBALES

CAPITAL
RIESGO

PLANT BASED
ECONOMY

ESG

BIOTECH

BLUE
ECONOMY

CLUSTERS

GREEN
ECONOMY



Retos pendientes

+ automatización de procesos

100% digitalización de trámites:

24/7/365 sin intervención humana en la autorización de trámites.

Integración VUCE-VUI-SIL y logística de comercio con visión hacia proyecto Hacienda Digital.

Diseño de experiencias dinámicas: Integración de canales digitales y físicos, “autoservicio”, disponibilidad de Información simple.

Nuevos modelos innovación institucional y empresarial:

Murmuration innovation model, innovación dual, intraemprendimiento

Mayor coordinación del Ecosistema de Emprendimiento y Pyme

Escalar Impacto de Iniciativas

Inteligencia de datos- Implementación de AI y Machine Learning

+ Inclusión de Género al Comercio

Mayor coordinación de las instituciones en Talento Humano



**DEL
PROGRESO**



We are
essential[®]
**COSTA
RICA**



**AL PROGRESO
SOSTENIBLE**



**DE
MANUFACTURA
SIMPLE**



We are
essential[®]
**COSTA
RICA**



**A
MANUFACTURA
AVANZADA**

DE
“DE CLOUD
FOREST”

We are
essential[®]
COSTA
RICA

A
“CLOUD
COMPUTING”




DE
“BLUE ZONES”



We are
essential[®]
COSTA
RICA



A OCEANOS
AZULES DE
INNOVACIÓN



**DE
GENERAR
RIQUEZA**



We are
essential[®]
**COSTA
RICA**



**A
GENERAR
BIENESTAR**

esencial.
**COSTA
RICA**



**EL TALENTO ES NUESTRO
PETRÓLEO**

esencial
**COSTA
RICA**



**CONSTRUIMOS VALOR
A TRAVÉS DE VALORES**



**PROGRESO
ECONÓMICO**

**PROGRESO
SOCIAL**



“EL DESARROLLO TIENE QUE VER
NO SOLO CON LA
TRANSFORMACIÓN DE LAS
ECONOMÍAS SINO CON LA
TRANSFORMACIÓN DE LA VIDA DE
LAS **PERSONAS**”

Joseph Stiglitz

Nobel Prize in Economics 2001